

Miércoles, 18 de enero

Jornada de mañana: el cambio al entorno digital, tecnología 360º

10:55 a 11:00 Presentación de la jornada

Hosteltur, Vivi Hinojosa

MIX DE VENTA – INTEGRIDAD TARIFARIA EN EL SECTOR HOTELERO

11:00 a 11:30 La Transformación Digital y mix de ventas en la Distribución Hotelera

Marc Galbis, Idiso Digital Director en Idiso

11:30 a 11:45 Integridad tarifaria: Informe ITH y Fastbooking

Pilar Sánchez Aita, Country Manager España y Portugal en Fastbooking

11:45 a 12:30 Mesa redonda sobre MIX de Ventas y Paridad de Precios

Juan Carlos Sanjuán, Fundador y Director General en Casual Hoteles

Elga Castro Boquete, Directora Revenue Management NH Hotels & Resorts

Francisca Mérida, Director of Sales & Marketing Spain Meliá Hotels International

Ricardo Fernández, Chief Strategy Officer en Destinia

Patricia Diana Jens, Directora Desarrollo Negocio en IDEaS Revenue Solutions

Moderador: Luis del Olmo, Presidente de Idiso

SOFTWARE Y MOBILE

12:30 a 12:50 La llave del alma y el ladrón de guante blanco

Luis Manuel Díaz de Terán López, Director centro de negocio sectores servicios, medios y telecomunicaciones en Altran

12:50 a 13:15 Nuevo servicio de check-in y Lean PMS

Alfredo Chiaramonte, CEO en Chapp Solutions

13:15 a 13:35 Tecnología, movilidad y experiencia de cliente

Jose Antonio Gutierrez Soto, CEO en INSERTA Group

LA INNOVACIÓN EN BOCA DE LOS HOTELES

13:35 a 13:40 La innovación y el servicio mobile en IBEROSTAR Hotels & Resorts

Tomeu Bennasar, Director General IT en IBEROSTAR Hotels & Resorts

13:40 a 13:45 La innovación y el servicio mobile en Meliá Hotels International

Christian Palomino, Vice President of Global IT Meliá Hotels International

13:45 a 14:05 Debate flash con hoteles

Tomeu Bennasar, Director General IT en IBEROSTAR Hotels & Resorts

Christian Palomino, Vice President of Global IT Meliá Hotels International

Moderador: Rodrigo Martínez, Responsable Operaciones y Nuevas Tecnologías Instituto Tecnológico Hotelero

Jornada de tarde: Espacio Knowsquare: Gestión de personas en la era digital

15:55 a 16:00 Presentación de la jornada.

Juan Fernández-Aceytuno, Fundador Plataforma de Conocimiento Knowsquare

16:00 a 16:30 Personas e innovación como claves en la transformación digital.

Antonella Fayer, Fundadora en Fayercoach

16:30 a 17:45 Presentaciones flash sobre Gestión del Cambio

16:30 a 16:40 Sobre Liderazgo. Pino Bethencourt

16:40 a 16:50 Sobre Necesidad Compartida. Alberto Blanco

16:50 a 17:00 Sobre Comunicación. Jose María Palomares

17:00 a 17:45 Mesa redonda: Gestión del cambio en la empresa

Pino Bethencourt, Experta en liderazgo y crecimiento personal

Alberto Blanco, Director General en Grupo Actual

José María Palomares, Director of Communication and Public Affairs, España y Portugal en Laureate International Universities

Moderador: Juan Fernández-Aceytuno, Fundador Plataforma de Conocimiento Knowsquare

Jueves, 19 de enero

Jornada de mañana: La singularidad en el negocio: el futuro está cerca

10:55 a 11:00 Presentación de la jornada

Smart Travel News, Juan Daniel Nuñez

MACHINE LEARNING

11:00 a 11:20 La siguiente revolución turística: Machine Learning

Dario Lombardi, Vicepresidente en BigML

11:20 a 11:40 Machine Learning aplicado al sector hotelero: Cocinando predicciones

Andrés González, CTO & Co-fundador en CleverData.io

11:40 a 11:50 BOTs en redes sociales: un nuevo hito en el negocio hotelero

Guille Rodríguez, Head of Social Media de Palladium Hotel Group

LA ROBÓTICA EN EL SECTOR TURÍSTICO

11:50 a 12:10 Impacto y usos de la robótica en el sector turístico

Michael Loughlin, CEO nelmia Robotics Insight

GESTIÓN DIGITAL DEL NEGOCIO: OPERATIVA Y SERVICIO

OPERATIVA: 12:10 a 12:30 Digitalización de espacios para la gestión operativa y procesos

Francisco Cabrera, Co-fundador & CEO en Gennion Solutions

SERVICIO: 12:30 a 12:50 Phygital Hotel: dando vida a los espacios

Oscar Franco, Director del Área Hospitality de Emotion Technologies

OPERATIVA: 12:50 a 13:10 Integración de recursos para la digitalización y automatización de procesos de gestión

Ignacio López, Director Comercial y Marketing en Hotel Servicers by Wearehotel

SERVICIO: 13:10 a 13:25 Soluciones tecnológicas de distribución de contenido en hoteles

Daniela López, Directora de Desarrollo de Mercados para PressReader

LA INNOVACIÓN EN BOCA DE LOS HOTELES

13:25 a 13:40 Innovación en producto, tecnología y modelo de negocio

Jairo González, CEO en B&B Hotels España & Portugal

13:40 a 13:55 La #InnoBBacción diseñando una hoja de ruta realista para la innovación turística

Jaime Pons, Innovation Maker Bluebay Hotels & Resorts

13:55 a 14:10 La innovación para un nuevo cliente

Hugo Rovira, Director General en NH Hotel Group

14:10 a 14:25 Idiso, transformando las relaciones comerciales: de proveedor a partner

Luís Del Olmo, Presidente en Idiso

Jornada de tarde: Inbound Marketing y Generación de contenidos

16:00 a 16:30h Inbound Marketing: Una estrategia definitiva para la mejora del canal directo de ventas online.

Isaac Vidal, CMO y Cofundador de WAM We Are Marketing

TRACK RECORDS Y CASOS DE ÉXITO

16:35 a 16:45 Una nueva segmentación de mercado. Del segmento al buyer, del género y la edad a la persona.

Sergio Zetruche, VP marketing y ventas de Palladium Hotel Group

16:50 a 17:00 Conoce cómo un camping resort hace evolucionar un modelo de marketing tradicional hacia un modelo Inbound basado en el análisis del cliente.

Carlos Perez Marjal, director de marketing de Marjal Costa Blanca Campings & Resorts

17:05 a 17:15 El Inbound marketing desde la perspectiva pública y la gestión de destinos

Joantxo Llantada, Director de Marketing del destino Comunidad Valenciana.

17:15 a 17:45 Mesa redonda El Inbound Marketing a 360º

Sergio Zetruche, VP marketing y ventas de Palladium Hotel Group

Carlos Perez Marjal, director de marketing de Marjal Costa Blanca Campings & Resorts

Joantxo Llantada, Director de Marketing del destino Comunidad Valenciana.

Moderador: Álvaro Carrillo, Director General de ITH

Viernes, 20 de enero

Jornada de mañana: la gestión de hoteles en la era digital

10:55 a 11:00 Presentación de la jornada

SMART BUSINESS = [(BIG + MIDDLE + SMALL)*DATA] / € *PEOPLE

11:00 a 11:30 Big Data y Benchmarking: rendimiento Hotelero español

Javier Serrano, Market Manager España y Portugal en STR

11:30 a 11:50 El impacto Tecnológico en el nuevo Revenue Management

Chema Herrero, CEO en Bedsrevenue.com

11:50 a 12:10 Data Analytics para la gestión integral del negocio y el cliente

Kike Sarasola, Presidente y CEO Room Mate Hotels

12:10 a 12:30 Casos de éxito en la maximización de ventas por canal directo

Bary Roberts, Presidente Ejecutivo en DDD Servicios Estratégicos

GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE

12:30 a 13:00 Aumento de la satisfacción del cliente y los ingresos del hotel

RJ Friedlander, Fundador & CEO en Reviewpro

Top 5 Tripadvisor: Hoteles y Restaurantes

Negocios Top en Tripadvisor

Vinci Selección Aleya Hotel Boutique & Spa

Ganador recurrente en los premios Travellers' Choice Hoteles, categoría de Lujo, Mejor Servicio, y top 25 Hoteles de España. Ponente: p.c.

Only YOU Boutique Hotel Madrid

Ganador recurrente en los Premios Travellers' Choice Hoteles, categoría de top 25 hoteles de España. Ponente: p.c.

Lani's Suites Deluxe.

Ganador recurrente en la categoría de Pequeños Hoteles, Románticos y Mejor Servicio. Ponente: Victor Rebollo, Director General

Siam Park

Tres veces elegido mejor parque acuático del mundo en los premios Travellers' Choice. Ponente: Sr. Kiessling.

13:20 a 14:00 Mesa redonda premiados y casos de éxito en la gestión de la reputación online

Modera: Mercedes Sánchez, Key Account Manager Tripadvisor

UNA NUEVA SOCIEDAD

Miércoles, 18 de enero

Futuro y sociedad: *¿Es factible un desarrollo basado en la economía de recursos? Nuestro papel en la tierra.*

11:30 a 12:00 Principales claves del cambio tecnológico

Arturo Cuenllas, Fundador Conscious Hospitality

12:00 a 12:45 El Proyecto Venus y la economía de recursos

Sue Everatt, Representante Europa del Proyecto Venus de Jacques Fresco

12:45 a 13:30 Mesa redonda sobre el desarrollo basado en la economía de recursos

Jueves, 19 de enero

Futuro y mercado: *Tecnología, Sharing Economy, Blockchains: Hacia un cambio del modelo de empresa y mercado*

12:00 a 12:40 Blockchains

José Juan Mora Pérez, CTO y fundador de Kolokium

12:40 a 13:20 Las cinco palancas del Crecimiento Exponencial en la Empresa

Javier Creus, fundador de Ideas for Change y autor de Pentagrowth

13:20 a 14:00 Mesa redonda sobre los Grandes Cambios del mercado y el entorno empresarial

Viernes, 20 de enero

Futuro y negocio: *Crecimiento exponencial en la empresa, fabricando un nuevo futuro*

11:25 a 11:30h. Presentación de la jornada

Juan Carlos Cavero - Agenttravel

GRAN CORPORACIÓN ENTORNO PRESENTE Y FUTURO

11:30 a 11:50h. “El futuro de la distribución de viajes”

Fernando Cuesta, director general de Amadeus España y Portugal

11:50 a 12:05. Caso de éxito. “Acelerando la monetización del cliente”

Tomeu Benassar, CEO de Logitravel

12:05 a 12:45 Mesa redonda. “Cómo afrontar los retos presentes y futuros de la distribución”.

Expedia

Javier Gandara, Director General EasyJet España, Portugal y Países Bajos

Alejandro Subías, Director General Corporativo de Barceló Viajes

Alfonso Castellano, CEO Petit Palace Hoteles

Moderador: *Paco Casillas, director Comercial de Amadeus España*

GRAN CORPORACIÓN Y SU RELACIÓN CON LOS NUEVOS AGENTES DE CAMBIO: STARTUP

12:45 a 13:05 “Innovation @ Amadeus: Partnerships & Start-ups” (ENG)

Suzanna Chiu, Head of Amadeus Ventures

13:05 a 13:20 “Cabify, una historia de éxito”

Mariano Silveyra, General Manager de Cabify Spain

13:20 a 14:00 Mesa redonda: “El ecosistema de la colaboración. Start-ups y grandes corporaciones”

Rubén Sánchez, CEO de BeonPrice

Gregory Botanes, Managing Director de Situm

Mariano Silveyra, General Manager de Cabify Spain

Moderador: *Sara Pavan de Amadeus Ventures*

REVOLUCIÓN EN LOS DESTINOS

Miércoles, 18 de enero

POTENCIA TU MARCA, CRECE TU DESTINO

Jornada de mañana

10:55 a 11:00 Presentación de la jornada

11:00 a 12:30 Mesa de debate: El poder de las marcas para atraer a los turistas

Pablo López Gil. Director General Adjunto. Foro Marcas Renombradas Españolas

José María Cubillo. Director de Mesías- Inteligencia. Marca España

Iñigo Gil-Casares. Director de la Dirección de Tecnología Industrial y Servicios Profesionales. ICEX

Carlos Chaguaceda. Director General de Turismo. Comunidad de Madrid

Modera: Andy Stalman. Director General de Cato Partners Europe. Autor de los bestsellers BrandOnOff y HumanOnOff

12:30 a 13:15 Los ingredientes del éxito de unir un destino a una marca

Joantxo Llantada. Adjunto al Presidente. Coordinador de Marketing y Proyectos. Secretaría Autonómica de Turismo. Generalitat Valenciana

13:15 a 14:00 Cómo construir una marca para identificar al destino: el caso de Costa Rica como destino sostenible

Bary Roberts Strachan. Ex Vice-Ministro. Ministerio de Turismo. Costa Rica

Jornada de tarde

16:00 a 16:30 Presentación del e-book "Smart data aplicado a los destinos"

Álvaro Carrillo de Albornoz. Director de la Plataforma Tecnológica del Turismo- THINKTUR

16:30 a 17:30 Mesa redonda: La utilización de los datos en la estrategia del destino (espacio patrocinado por Amadeus)

Luis Javier Gadea. Gerente del Área de Innovación. SEGITTUR

José Antonio Belmonte. Director de la Oficina de Innovación Turística. Instituto de Turismo de la Región de Murcia (ITREM)

Jesús Herrero. Gerente de Mercado Turismo. TECNALIA Research & Innovation

Joan Borràs. Responsable del Área de Tecnológica. Parque Científico y Tecnológico del Turismo y Ocio de Cataluña (PCTT)

Jaume Montserrat. Presidente de Turistec.

Álvaro Carrillo de Albornoz. Director General. Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

Modera: Juan Jesús García. Head of Industry Affairs Europe. Amadeus IT Group

Espacio patrocinado por:

AMADEUS

17:30 a 18:30 Encuentro de Centros Tecnológicos en Turismo (privado)

Jueves, 19 de enero

EXPERIENCIAS Y EMOCIONES, EL TURISMO CREATIVO

Jornada de mañana

10:55 a 11:00 Presentación de la jornada.

Ismael García. Editor jefe. O2B

11:00 a 11:20 El turismo creativo, potencial de crecimiento hacia nuevos segmentos

María Carreño Moran. Head of Services Business Unit. Telecom, Media and Services Altran España

11:20 a 12:20 Mesa de debate: Cómo afrontar los retos en la gestión turística del territorio

Luis Cueto. Coordinador General de Alcaldía. Ayuntamiento de Madrid

Agustí Colom. Concejal de Empresa y Turismo. Ayuntamiento de Barcelona

Antonio Muñoz. Delegado del Área de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo. Ayuntamiento de Sevilla

Moderadora: Lilian Aguirre. Directora. EFETur

12:20 a 13:10 Mesa redonda: Turismo creativo: oportunidades y desafíos para el destino (en colaboración con Creative Tourism Network®)

Vicent Torres Guasch. Presidente. Consejo Insular de Ibiza

Manuel Lara Cantizani. Concejal Delegado de Turismo, Cultura e Innovación. Ayuntamiento de Lucena

Carita Santos. Directora de Loulé Criativo. Câmara Municipal de Loulé-Algarve (Portugal)

Moderadora: Caroline Couret. CEO. Creative Tourism Network®

En colaboración con:



13:10 a 13:50 Casos de éxito: El turismo creativo como palanca del destino (espacio patrocinado por Euskadi - Basque Country)

13:10 a 13:30 Buenos Aires, Ciudad Creativa de la UNESCO en Diseño

Gonzalo Robredo. Director Ejecutivo. Ente de Turismo. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

13:30 a 13:50 Euskadi como destino turístico sostenible y experiencial

Alfredo Retortillo. Consejero de Turismo, Comercio y Consumo. Gobierno Vasco

Espacio
patrocinado por:



EUSKADI

BASQUE COUNTRY

Jornada de tarde

DESTINATION LAB: SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA EL DESTINO

16:00 a 16:15 Acelera tu proyecto turístico en el "paraíso de las startups"

Jaime Caverro. Presidente aceleradora startups Mentor Day Tenerife

16:15 a 16:30 SmartInspire, mostrando todo lo que un turista puede hacer en tu destino: el caso de Buenos Aires

Iñigo Valenzuela. Fundador y CEO. Smartvel

16:30 a 16:45 Travel Analytics para destinos turísticos: casos de éxito nacionales e internacionales en el uso de Big Data.

Hugo Sánchez. COO. MaBrian

16:45 a 17:00 iAmarre: Tecnología náutica 4.0, información en tiempo real entre Club Náutico en Barcelona y los navegantes

Petya Cholákova. CEO. iAmarre

Viernes, 20 de enero

MARKETING MULTICANAL, UNA ESTRATEGIA ANTE EL NUEVO VIAJERO

Jornada de mañana

10:55 a 11:00 Presentación de la jornada

Vivi Hinojosa. Responsable de la sección Innovación. Hosteltur

11:00 a 11:30 Retos y oportunidades ante el nuevo viajero

Ludo Verheggen. Director de Marketing. Amadeus España

11:30 a 11:50 City discovery goes digital – about premium experiences & pre-trip booking

Jörn Gieschen. Investigador. Observatorio Premium y Prestigio IE/Mastercard

11:50 a 12:30 Claves para la gestión de la reputación online en el sector público

Ermítas Moreira. Concejala del Área de Política Turística, Urbanismo y Accesibilidad. Ayuntamiento de Adeje

Noelia Ibáñez. Jefa del Servicio de Análisis y Estadística. Museo Nacional del Prado

Blanca López. Directora Regional para EMEA. Viator

Moderadora: Blanca Zayas. Associate Director, Communications Spain/Brazil. TripAdvisor

12:30 a 13:30 Mesa redonda: Tendencias en la promoción de los destinos

Raúl Jiménez. Founder & CEO. Minube

Lucho Pérez. Social Media Manager. Fundación Turismo Benidorm

Eugenia Fierros. Directora de Turismo. Oficina de Turismo de Noruega- VisitNorway

María Soledad Acosta. Directora de Promoción de Turismo. PROMPERU

Alejandro Barredo. Director. Extremadura.com

Moderadora: Lola Buendía. Responsable de identidad digital. Hosteltur

13:30 a 13:40 Las nuevas competencias en marketing en el mundo digital

Rafael Mesa. Responsable de Desarrollo Sectorial Turismo. IMF International Business School

HACIA UNA NUEVA ECONOMÍA SOSTENIBLE EN EL TURISMO

Miércoles, 18 de enero

REHABILITACIÓN Y REGENERACIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURISTICOS

Jornada mañana

11:00 a 11:30 Como integrar infraestructuras de forma sostenible en el territorio

Ignacio Calvo, Director de Innovación Tecnológica de Acciona Construcción, S.A.

11:30 a 12:30 Mesa redonda: regeneración sostenible de las áreas turísticas y preservación del patrimonio común

Helen Kouyoumdjian, Asesora de la Subsecretaría de Turismo de Chile

Cipriano Marín, Coordinador Cumbre Mundial de Turismo Sostenible, Instituto de Turismo Responsable

Roberto W. Cárdenas, Director General de Planeación, Secretaría de Turismo de Guanajuato, México

Ayuntamiento de Marbella (Pte. de confirmación)

Mónica Ruiz, AECID, Comisión Nacional Española de Cooperación con la UNESCO

Instituto Costarricense de Turismo (Pte. de confirmación)

Moderador: Dr. Juan Antonio Menéndez-Pidal, Vicepresidente del Instituto de Turismo Responsable (ITR)

12:30 a 13:30 Mesa redonda: el papel de las destination management organizations (dmo) en la sostenibilidad turística

Antonio Ceia da Silva, Presidente Entidad Regional de Turismo de Alentejo

Xavier Font, Jefe de la Oficina Técnica de Turismo, Área de Desarrollo Económico Local de la Diputación de Barcelona

Xavier Suñol, Responsable de Proyectos Estratégicos, Dirección de Turismo, Ayuntamiento de Barcelona

Maidier Etxebarria, Directora de Turismo del Gobierno Vasco

David Miguel Pérez, Concejal Turismo de Arona, Tenerife

Moderador: Jose María de Juan, Socio Director de Koan Consulting

13:30 a 14:00 El compromiso del turismo con el clima

Ministerio de Turismo de Marruecos

Jornada tarde

ENTREGA DE PREMIOS DE LA 3ª EDICIÓN DEL CONCURSO RE THINK HOTEL

Organizados por el Grupo Hábitat Futura y el Instituto de Turismo Responsable



15:30 a 16:00 Inauguración

16:00 a 17:30 Reconocimiento top10 tsmedia

A los 10 mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera ya ejecutados

17:30 a 18:00 Reconocimiento top10 re think hotel

A los 10 mejores proyectos de sostenibilidad y rehabilitación hotelera por ejecutar

18:00 a 18:30 Reconocimientos específicos y menciones

18:30 Clausura

Jueves, 19 de enero

LA SOSTENIBILIDAD COMO MARCO DE TRABAJO DE LAS EMPRESAS TURISTICAS

Jornada mañana

EL MODELO DE SOSTENIBILIDAD TURISTICA ITH

11:00 a 11:05 Bienvenida y presentación de la Secretaria de Estado de Turismo. Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital

Tatiana M. Martínez Ramos e Iruela, Subdirectora Gral. de Desarrollo y Sostenibilidad de la Secretaria de Estado de Turismo

11:05 a 11:20 El Modelo ITH de Sostenibilidad Turística en España. Estudio y resultados

Rainer Brusis, Socio-Director de Innova Management

11:20 a 11:40 Reducir los impactos medioambientales y aumentar las acciones sociales en nuestros hoteles. Compensación de la Huella de Carbono

Ignacio Sojo, Director Comercial, Allcot

11:40 a 12:00 Presentación de la Plataforma “i-Save Hotel”. Análisis y planes de mejora de los casos analizados.

Jose Antonio Alcobendas, CEO de i Energy

Patricia Martín, Directora Técnica de i Energy

12:00 a 12:45 La implicación de la industria alojativa en la sostenibilidad turística. Implantación del modelo sostenible en hoteles: Casos de Éxito

Arturo Cuenllas, CEO Fundador de Conscious Hospitality

12:45 a 14:00 Mesa redonda: los objetivos de desarrollo sostenible de naciones unidas y la contribución de la industria del turismo

Organización Mundial del Turismo (OMT)

Patricio Azcárate, Director del Instituto de Turismo Responsable (ITR)

Marc Oliveras, Director de NotGreenWashing Institute

María Teresa Solís Trejo, Subsecretaria de Planeación y Política Turística de la Secretaría de Turismo Federal -SECTUR México

Patrick Torrent, Presidente de Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tourism – NECSTOUR

Modera: Luigi Cabrini, Presidente del Global Sustainable Tourism Council - GSTC

Jornada tarde

CONVERSACIONES RESPONSABLES PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

Organizado por el Grupo Intermundial



Apoyando el Año del Turismo Sostenible proclamado por la ONU, Grupo Intermundial organiza una mesa redonda donde se propondrá un debate sobre las medidas y políticas que ya se están llevando a cabo en pos de conseguir un turismo sostenible. Asimismo, se plantearán nuevas ideas que, desde el punto de vista individual, empresarial y público se pueden implementar para seguir trabajando en esta línea y se presentará la 1ª edición del Premio de Turismo Responsable que se entregará en 2018 en FITUR.

16:30 a 17:30 Mesa redonda: Conversaciones responsables para un turismo sostenible

Presenta: Ana Larrañaga, Directora de Fitur

Modera: Antonio López de Ávila, presidente de SEGITTUR

Representantes de organismos e instituciones:

Juan Molas, Presidente de ITH y de CEHAT

Tomás Azcárate Bang, presidente del Instituto de Turismo Responsable (ITR)

Luigi Cabrini, presidente del Global Sustainable Tourism Council (GSTC)

Representantes del viajero y de la industria:

Manuel López, CEO de InterMundial

Representantes de los medios de comunicación (dirigidos al consumidor final y a la industria):

Mariano López, director de Viajar

Manuel Molina, director de Hosteltur

Laura Prieto, directora del programa Sector.3 (RNE)

17:30 a 17:45 Ruegos y preguntas

17:45 a 18:00 Presentación: 1er. Premio de Turismo Responsable 2018

Viernes, 20 de enero

LA INTEGRACIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL TURISMO

Jornada mañana

11:00 a 11:30 Ponencia: la sensibilización del cliente ante el reto de la nueva economía en el turismo

Ángel Díaz, Presidente de Advanced Leisure Services

11:30 a 12:00 Ponencia: “B-CORP: empresas para el futuro”

Daniel Truran, Director de Comunicación de B Lab Europe

12:00 a 13:00 Mesa debate: producción y consumo responsable en la industria del turismo.

Susana Ibáñez Rosa, Secretaria General de Turismo de Andalucía

Javier Gallego, Consejero Delegado en Hoteles y Complejos ZT

Daniel Truran, Director de Comunicación de B Lab Europe

Alberto Navarro, Foro Asturias Sostenible para el conocimiento y desarrollo del medio rural (FAS)

Alberto Caldeiro, Gerente de Reciclado y Recogidas Complementarias de Ecoembes

Moderador: Arturo Cuenillas, CEO Fundador de Conscious Hospitality

LA INNOVACIÓN Y LA INTELIGENCIA EN TURISMO SOSTENIBLE

13:00 a 13:15 Ponencia: “La innovación como aliada de la empresa sostenible”

Luis García, Jefe de Desarrollo de Negocio de Modernizaciones de Kone Ibérica

13:15 a 13:30 Presentación: “HERRAMIENTA NZEH (Nearly Zero Energy Hotels)”

Claudia Lisboa, Institutional Relations and Resource Mobilization, OMT

Rodrigo Morell, CEO de Creara

13:30 a 14:00 Ponencia: “Herramientas para la sostenibilidad del Patrimonio de la Humanidad”

Petra National Trust (Jordania) (Pte. de confirmación)