

Estudio MAKRO sobre hostelería y consumidor

makro

DÍA DE LA HOSTELERÍA



Más del **73%** de los encuestados considera que **la hostelería es poco o nada responsable de los rebrotes.**

75%

de los españoles considera que la hostelería se está **adaptando con rapidez a la nueva normalidad.**



3/4 españoles está deseando que pase la pandemia para acudir más a menudo a bares y restaurantes.

Más del **58%** de los encuestados ha **echado de menos mucho o bastante poder acudir a bares y restaurantes** durante el confinamiento.



Al **85%** de los españoles encuestados les gustaría poder **echar una mano a la hostelería española** en estos tiempos tan difíciles.



Casi **9/10** españoles están de acuerdo con la demanda del sector de la hostelería que **pide alargar las licencias de terrazas hasta fin de año.**



Cerca del **87%** de los españoles consideran positivo que cuando la sociedad supere la pandemia, **se mantengan los avances digitales en la hostelería** (cartas online o nuevos medios de pago).



Cerca del **90%** valora positivamente que un bar o restaurante cuente con un **sistema digital de control del aforo.**

La mitad de los **españoles**, tras la llegada de la pandemia, busca que el establecimiento al que acuda, tenga el sello **“Hostelería Segura”**.



Medidas más importantes para garantizar la seguridad en bares y restaurantes:

- Cerca del **80%** consideran muy importante el incremento de la frecuencia de limpieza y desinfección.
- Más del **71%** creen importante garantizar la distancia de seguridad en los bares y restaurantes.



- Más del **56%** ve fundamental garantizar que se cumple el aforo máximo permitido.
- Cerca del **50%** indica que es clave seguir un protocolo de seguridad entre los empleados.



Estudio realizado por Sondea a una muestra de **más de 2.000 individuos en España** (hombres y mujeres) - septiembre 2020.

makro

HOSTELERÍA DE ESPAÑA

FACYRE FEDERACIÓN DE COCINEROS Y REPOSTEROS DE ESPAÑA

EUROTOQUES