

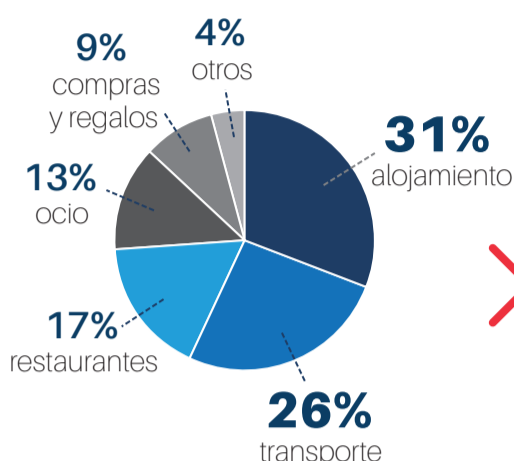
American Express® Estudio sobre el gasto de verano 2018



Generación Z (18 a 22 años)

EL **73%** TIENE PREVISTO GASTAR MENOS DE 1.000€

1.126€ de **gasto medio** en sus vacaciones



Alojamiento y transporte son las mayores partidas

2 viajes este verano

17 días de vacaciones

¿CÓMO VIAJAN?

56% Aerolínea Lowcost



52% coche propio



24% autobús



El **51%** viajará con la familia



47% con amigos



43% pareja



9% solo/a



El **43%** alquilará una vivienda o habitación

¿DÓNDE VIAJAN?

EL **56%** VIAJARÁ PARA CONOCER UN NUEVO DESTINO



ESPAÑA

Las islas españolas son el destino elegido por el **16%**

EUROPA

El **38%** viajará a ciudades europeas de interior

INTERNACIONAL

El **11%** visitará EE.UU. en verano

REDES SOCIALES Y TECNOLOGÍA

Instagram y **Facebook**

son las Redes Sociales más utilizadas



88%



46%

EL **77%** USA LAS REDES SOCIALES PARA COMPARTIR SUS EXPERIENCIAS EN VACACIONES

EL **64%** USARÁ LA TARJETA PARA PAGAR SUS VACACIONES

Facilidad de pago e **información del gasto** son las principales ventajas del pago con tarjeta



EL **42%** USA APLICACIONES MÓVILES PARA PLANIFICAR SUS VACACIONES



El **75%** para buscar **alojamiento** y el **65%** buscar **transporte**

American Express® Estudio sobre el gasto de verano 2018

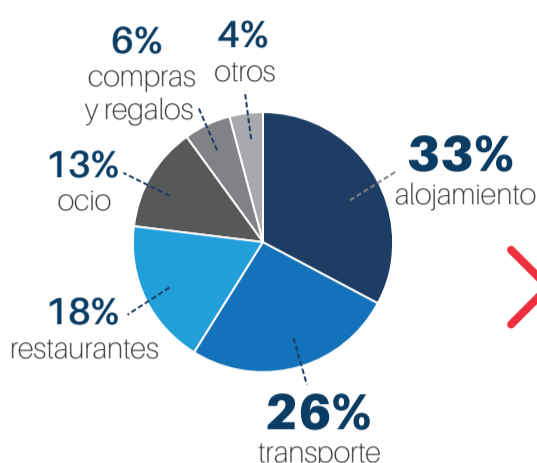
AMERICAN EXPRESS



Generación Millennial (23 a 37 años)

EL **65%** TIENE PREVISTO GASTAR MENOS DE 1.000€

1.151€ de gasto medio en sus vacaciones



Alojamiento y transporte son las mayores partidas

1,6 viajes este verano

14 días de vacaciones

¿CÓMO VIAJAN?

51% coche propio



45% Aerolínea Lowcost



23% aerolínea tradicional



21% tren



El **57%** viajará con su pareja



31% con la familia



30% con amigos



7% solo/a



El **46%** elige el hotel para alojarse

¿DÓNDE VIAJAN?

EL **56%** VIAJARÁ PARA CONOCER UN NUEVO DESTINO



ESPAÑA

Las costas españolas (Península) es el destino elegido por el **44%**

EUROPA

El **27%** viajará a ciudades europeas de interior

INTERNACIONAL

El **7%** visitará Asia

REDES SOCIALES Y TECNOLOGÍA

Instagram y **Facebook** son las Redes Sociales más utilizadas



80%



69%

EL **67%** USA LAS REDES SOCIALES PARA COMPARTIR SUS EXPERIENCIAS EN VACACIONES

EL **71%** USARÁ LA TARJETA PARA PAGAR SUS VACACIONES



Facilidad de pago e información del gasto son las principales ventajas del pago con tarjeta

EL **39%** USA APLICACIONES MÓVILES PARA PLANIFICAR SUS VACACIONES



El **83%** para buscar **alojamiento** y el **62%** buscar **transporte**

American Express® Estudio sobre el gasto de verano 2018

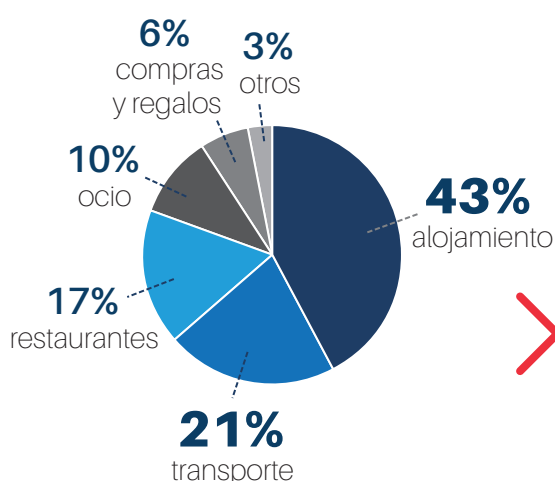
AMERICAN EXPRESS



Generación entre 38 y 50 años

EL **36%** TIENE PREVISTO GASTAR ENTRE 2.500 Y 5.000 EUROS

2.557€ de gasto medio en sus vacaciones



Alojamiento y transporte son las mayores partidas

1,5 viajes este verano

17 días de vacaciones

¿CÓMO VIAJAN?

71% coche propio



25% aerolínea tradicional



16% coche alquiler



El **73%** viajará con la familia



32% con su pareja



10% con amigos



1% solo/a



El **49%** elige el hotel para alojarse

¿DÓNDE VIAJAN?

EL **56%** VIAJARÁ A UN LUGAR TRANQUILO PARA DESCANSAR



ESPAÑA

Las costas españolas (Península) es el destino elegido por el **59%**

EUROPA

El **15%** viajará a ciudades europeas de interior

INTERNACIONAL

El **6%** viajará a América Latina / Caribe y un **8%** a otros destinos

REDES SOCIALES Y TECNOLOGÍA

Facebook y **Instagram** son las Redes Sociales más utilizadas

f **78%**

i **60%**

EL **41%** USA LAS REDES SOCIALES PARA COMPARTIR SUS EXPERIENCIAS EN VACACIONES

EL **36%** USARÁ LA TARJETA PARA PAGAR SUS VACACIONES



Facilidad de pago e información del gasto son las principales ventajas del pago con tarjeta

EL **29%** USA APLICACIONES MÓVILES PARA PLANIFICAR SUS VACACIONES



El **82%** para buscar **alojamiento** y el **51%** buscar **transporte**

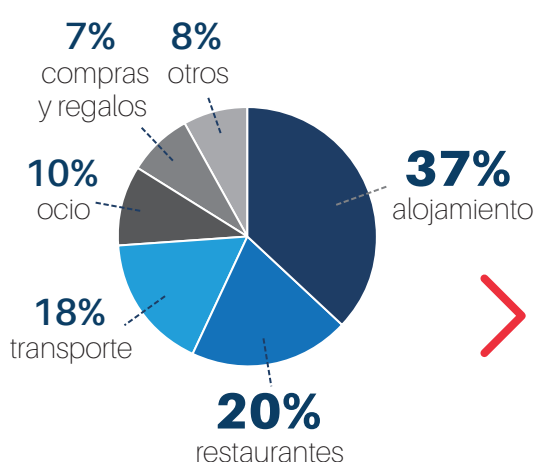
American Express® Estudio sobre el gasto de verano 2018

AMERICAN EXPRESS

Generación Mayores de 50

EL **52%** TIENE PREVISTO GASTAR ENTRE 1.000 Y 2.500

2.420€ de gasto medio en sus vacaciones



Alojamiento y restaurantes son las mayores partidas

1 viaje este verano

15,1 días de vacaciones

¿CÓMO VIAJAN?

66% coche propio



38% Aerolínea Lowcost



16% aerolínea tradicional



5% tren



El **58%** viajará con su pareja



45% con la familia



5% con amigos



0% solo/a



El **56%** elige el hotel para alojarse

¿DÓNDE VIAJAN?

EL **44%** VIAJARÁ A UN LUGAR TRANQUILO PARA DESCANSAR



ESPAÑA

Las costas españolas (Península) es el destino elegido por el **48%**

EUROPA

El **17%** viajará a ciudades europeas de interior

INTERNACIONAL

El **9%** viajará a Asia

REDES SOCIALES Y TECNOLOGÍA

Facebook y **Instagram** son las Redes Sociales más utilizadas



90%



31%

EL **25%** USA LAS REDES SOCIALES PARA COMPARTIR SUS EXPERIENCIAS EN VACACIONES

EL **38%** USARÁ LA TARJETA PARA PAGAR SUS VACACIONES



Facilidad de pago e información del gasto son las principales ventajas del pago con tarjeta

EL **29%** USA APLICACIONES MÓVILES PARA PLANIFICAR SUS VACACIONES



El **91%** para buscar **alojamiento** y el **68%** para **tiendas y restaurantes**