

NEXO sostenible

Informe Nexo Sostenible

Edición abril 2026

Soluciones reales para una
hotelería más eficiente,
sostenible y rentable

2. Resumen ejecutivo _ pág. 4

- 2.1. Contexto del encuentro _ pág. 6
- 2.2. Retos clave identificados _ pág. 6
- 2.3. Insights estratégicos _ pág. 6
- 2.4. Oportunidades prioritarias _ pág. 7
- 2.5. Prioridades inmediatas para el hotelero _ pág. 7

3. Marco del informe _ pág. 8

- 3.1. Qué es Nexo Sostenible _ pág. 10
- 3.2. Propósito del informe _ pág. 12
- 3.3. Enfoque y metodología _ pág. 13
- 3.4. Alcance y evolución _ pág. 13

4. Contexto estratégico del sector _ pág. 14

5. Modelo Nexo Sostenible _ pág. 18

- 5.1. Funcionamiento del club _ pág. 20
- 5.2. Dinámica de las sesiones _ pág. 20
- 5.3. Tipología de participantes _ pág. 21
- 5.4. Propuesta de valor diferencial _ pág. 22
- 5.5. Rol del socio técnico _ pág. 22

6. Retos estructurales del sector _ pág. 24

- 6.1. Energía _ pág. 26
- 6.2. Agua _ pág. 27
- 6.3. Operaciones _ pág. 28
- 6.4. Residuos y circularidad _ pág. 29

7. Mapa de necesidades y oportunidades _ pág. 30

8. Soluciones identificadas en el mercado _ pág. 34

- 8.1. Energía
 - Sunthalpy _ pág. 36
- 8.2. Agua
 - Adsol _ pág. 38
- 8.3. Operaciones y digitalización
 - Standard Textile _ pág. 40
 - Snom _ pág. 42
 - Perseo (BTV) _ pág. 44
 - TP-Link _ pág. 46
 - Akzonobel _ pág. 54
- 8.4. Residuos y circularidad
 - RRR Biocosmetics _ pág. 48
 - Lagain _ pág. 50
 - Khama _ pág. 52

9. Perspectiva del operador e inversor _ pág. 56

- 9.1. Operador hotelero _ pág. 58
- 9.2. Inversor _ pág. 59
- 9.3. Marco de evaluación de soluciones Nexo _ pág. 60

10. Insights clave del encuentro _ pág. 62

11. Oportunidades de acción y pilotos _ pág. 65

12. Directorio de soluciones _ pág. 68

13. Cómo utilizar este informe _ pág. 72

14. Conclusiones y próximos pasos _ pág. 74

- 14.1. Contexto del encuentro _ pág. 76
- 14.2. Retos clave identificados _ pág. 76
- 14.3. Insights estratégicos _ pág. 77

NEXO sostenible



Estadística, Actualidad y Gestión
INFOHORECA

RESUMEN EJECUTIVO



2.1. Contexto del encuentro

La primera sesión de Nexo Sostenible ha reunido a operadores hoteleros, inversores y proveedores con el objetivo de identificar retos operativos reales y contrastarlos con soluciones existentes en el mercado.

Participación:

- Ponencias del sector hotelero: 2
- Soluciones presentadas: 10

2.2. Retos clave identificados

- Alta exposición a costes energéticos estructurales.
- Falta de control y optimización en consumo de agua.
- Ineficiencias operativas con impacto acumulativo relevante.
- Baja adopción de modelos circulares en producto y residuos.

2.3. Insights estratégicos

- La sostenibilidad se está consolidando como una palanca directa de ahorro operativo.
- Las soluciones con mayor adopción combinan ROI claro + baja complejidad de implementación.
- Existe una transición desde mejoras incrementales hacia cambios estructurales (circularidad, digitalización).
- El dato (monitorización, reporting) se convierte en requisito para acceder a financiación.
- El CAPEX empieza a evaluarse en términos de coste total de ciclo de vida, no solo inversión inicial.

2.4. Oportunidades prioritarias

- Implementación rápida de soluciones de bajo CAPEX en operaciones (textiles, pintura, digitalización)
- Pilotos en gestión de agua y residuos con impacto directo en OPEX.
- Sustitución progresiva de modelos lineales por modelos circulares (amenities, colchones)
- Integración de sistemas de monitorización para cumplimiento ESG y toma de decisiones.

2.5. Prioridades inmediatas para el hotelero

- Implementar soluciones de bajo CAPEX con impacto inmediato (textiles, amenities, digitalización).
- Iniciar medición de consumos (energía y agua) para mejorar la toma de decisiones.
- Evaluar 1-2 pilotos operativos en un plazo de 3 meses.

Este informe constituye una primera edición de trabajo. En próximas versiones se incorporarán métricas cuantitativas de impacto (ahorro económico, reducción de consumo, ROI), así como comparativas entre soluciones y casos reales con mayor nivel de detalle.

NEXO sostenible



Estadística, Actualidad y Gestión
INFOHORECA

MARCO DEL INFORME

3.1. Qué es Nexo Sostenible

Nexo Sostenible es un club de hospitalidad orientado a acelerar la adopción de soluciones sostenibles en el sector hotelero desde una lógica operativa.

No funciona como un foro teórico, sino como una plataforma de trabajo aplicada donde se conectan necesidades reales de hoteles con soluciones existentes.

Elementos diferenciales:

- Enfoque en impacto medible (coste, ahorro, eficiencia)
- Validación técnica independiente
- Posibilidad de test real en hoteles
- Conexión directa entre decisor y solución

Funcionamiento:

- Sesiones mensuales presenciales.
- Participación de hoteleros, proveedores y expertos.
- Presentaciones breves centradas en problema-solución-impacto.
- Generación de pilotos y casos reales.

Perfiles participantes:

- Directores generales y de operaciones.
- Responsables de compras y sostenibilidad.
- Inversores y plataformas hoteleras.
- Fabricantes y proveedores del sector hotelero.

El objetivo no es generar conocimiento, sino activar transformación operativa. El objetivo de cada sesión es identificar retos operativos reales del sector y contrastarlos con soluciones existentes capaces de generar impacto medible en costes, eficiencia y sostenibilidad.

3.2. Propósito del informe

Nexo Sostenible nace con el objetivo de conectar a hoteles con soluciones reales que permitan avanzar en sostenibilidad desde una lógica operativa: reducción de costes, mejora de eficiencia y generación de impacto medible.

Este informe recoge los principales aprendizajes de las sesiones del Club, estructurando los retos detectados en el sector y las soluciones presentadas por empresas especializadas, con un enfoque práctico y aplicado.

No se trata de un informe teórico, sino de una herramienta de trabajo que irá evolucionando a lo largo del año, incorporando nuevas soluciones, aprendizajes y oportunidades de colaboración entre hoteles y proveedores.

El presente informe tiene como objetivo recoger y estructurar los principales aprendizajes derivados de las sesiones de Nexo Sostenible, identificando los retos actuales del sector hotelero y las soluciones presentadas por empresas especializadas.

Su finalidad es ofrecer una visión práctica y aplicada de la sostenibilidad en hospitality, entendida no solo como un compromiso ambiental, sino como una palanca de eficiencia operativa, reducción de costes y mejora de la competitividad del activo hotelero.

A través de este documento, se busca facilitar la conexión entre necesidades reales de los hoteles y soluciones concretas disponibles en el mercado, contribuyendo a la generación de oportunidades de colaboración y desarrollo de proyectos piloto.

3.3. Enfoque y metodología

El informe se construye a partir de las sesiones mensuales de Nexo Sostenible, en las que participan operadores hoteleros, empresas proveedoras y expertos en sostenibilidad.

La metodología se basa en tres pilares:

Identificación de retos

Recogida y análisis de las principales necesidades y desafíos operativos del sector hotelero en materia de sostenibilidad, eficiencia y gestión.

Presentación de soluciones

Exposición de soluciones concretas por parte de empresas especializadas, centradas en el impacto real, la viabilidad operativa y la generación de resultados medibles.

Análisis y estructuración

Organización de la información en categorías homogéneas que permitan identificar tendencias, áreas de mejora y posibles líneas de actuación para el sector.

3.4. Alcance y evolución (informe vivo)

Este documento tiene un carácter evolutivo y acumulativo, incorporando progresivamente nuevos retos, soluciones y aprendizajes a lo largo del año, con el objetivo de construir una base de conocimiento útil y accionable para los distintos actores del ecosistema hotelero.

NEXO sostenible



Estadística, Actualidad y Gestión
INFOHORECA

CONTEXTO ESTRATÉGICO DEL SECTOR



La sostenibilidad como criterio operativo y financiero en hospitality

En la operativa hotelera se observa una transformación estructural en la forma de abordar la sostenibilidad. Ha dejado de ser un elemento vinculado exclusivamente a la reputación para convertirse en una variable clave que condiciona la competitividad, la eficiencia operativa y el acceso a financiación.

Tal y como se puso de manifiesto durante la sesión, los criterios ESG (Environmental, Social & Governance) están siendo integrados de forma progresiva en los modelos de análisis de riesgo de bancos, fondos e inversores, influyendo directamente en la valoración de los activos hoteleros y en las condiciones de financiación.

En paralelo, la evolución regulatoria en Europa —con marcos como la Directiva CSRD o la taxonomía europea— está impulsando la necesidad de medir, reportar y gestionar el desempeño en sostenibilidad de forma estructurada, trazable y verificable. En este contexto, la sostenibilidad deja de ser una opción para convertirse en un requisito imprescindible para garantizar la viabilidad y resiliencia de los activos a medio y largo plazo.

Desde la óptica del inversor, esta transformación se traduce en una mayor exigencia sobre los activos: aquellos con peor desempeño energético o menor adaptación normativa pueden ver reducido su valor, mientras que los activos sostenibles presentan mejores perspectivas de rentabilidad, acceso a capital y posicionamiento en el mercado.

Al mismo tiempo, el propio mercado —clientes, empleados e inversores— está acelerando este cambio. La demanda de alojamientos con políticas sostenibles activas, junto con la creciente sensibilidad hacia el impacto ambiental y social del turismo, está consolidando la sostenibilidad como un elemento diferencial en la experiencia del huésped y en la estrategia de las cadenas hoteleras.

En este escenario, el reto ya no es únicamente “ser sostenible”, sino demostrar que el activo es eficiente, medible, financiable y alineado con los estándares que exige el mercado.

NEXO sostenible



Estadística, Actualidad y Gestión
INFOHORECA

MODELO NEXO SOSTENIBLE

5.1. Funcionamiento del club

Nexo Sostenible se articula como un entorno de trabajo colaborativo orientado a la activación de soluciones en el sector hotelero.

El modelo combina sesiones presenciales mensuales con una dinámica estructurada de identificación de retos, presentación de soluciones y generación de oportunidades de implementación real.

Cada sesión funciona como un punto de conexión entre decisores del sector hotelero y empresas proveedoras, con el objetivo de acelerar la adopción de soluciones que generen impacto medible en costes, eficiencia y sostenibilidad.

El Club no opera como una plataforma comercial, sino como un sistema de activación de proyectos, donde el valor se genera a través de la interacción directa, la validación de soluciones y la posibilidad de test en entorno real.

5.2. Dinámica de las sesiones

Las sesiones están diseñadas bajo un formato ágil y altamente estructurado, orientado a maximizar la eficiencia del tiempo y la calidad de las interacciones.

Cada encuentro se organiza en tres bloques:

• Identificación de retos

Hoteleros y operadores comparten de forma breve y concreta los principales desafíos operativos a los que se enfrentan.

• Presentación de soluciones

Las empresas participantes presentan soluciones específicas, centradas en problema-solución-impacto, evitando enfoques comerciales.

• Networking dirigido

Espacio final orientado a la generación de conversaciones uno a uno, identificación de oportunidades y posible activación de pilotos.

El formato busca reducir fricción, eliminar ruido comercial y facilitar la toma de decisiones.

5.3. Tipología de participantes

El ecosistema de Nexo Sostenible está compuesto por perfiles con capacidad real de decisión o influencia directa en la operación hotelera:

- Operadores hoteleros
Dirección general, operaciones, mantenimiento, compras y sostenibilidad.
- Inversores y plataformas
Fondos, family offices y gestores de activos con exposición al sector hospitality.
- Empresas proveedoras
Fabricantes y compañías tecnológicas con soluciones aplicadas a eficiencia, sostenibilidad y operativa.
- Socios técnicos y expertos
Entidades especializadas en ESG, normativa, financiación y reporting.

Esta combinación permite abordar los retos desde una perspectiva transversal, integrando visión operativa, financiera y técnica.

5.4. Propuesta de valor diferencial

El posicionamiento de Nexo Sostenible se basa en cuatro elementos diferenciales:

- Enfoque en impacto medible
Todas las soluciones se presentan bajo lógica de ahorro, eficiencia y retorno.
- Validación técnica independiente
El contenido está alineado con criterios ESG y marcos regulatorios.
- Conexión directa con decisores
El formato elimina intermediarios y reduce los ciclos de decisión.
- Orientación a implementación real
El objetivo no es compartir conocimiento, sino activar proyectos y pilotos.

Este enfoque sitúa a Nexo como una plataforma de ejecución, no solo de reflexión.

5.5. Rol del socio técnico (RSM)

RSM es una firma global de auditoría, consultoría y asesoramiento con presencia en más de 120 países, especializada en la integración de criterios ESG, reporting no financiero, cumplimiento normativo y desarrollo de estrategias de sostenibilidad.

En el marco de Nexo Sostenible, RSM actúa como socio técnico del Club, aportando criterio metodológico, rigor analítico y acompañamiento especializado para garantizar la calidad, coherencia y trazabilidad de los contenidos, así como su alineación con los marcos regulatorios y las exigencias del mercado.

Su papel dentro del informe y del ecosistema es:

- Validar el rigor de las soluciones presentadas.
- Asegurar coherencia con marcos ESG y regulatorios.
- Apoyar en medición, reporting y trazabilidad.
- Traducir sostenibilidad a métricas operativas y financieras.

Su función no es comercial ni de contenido, sino de estructuración y validación.



NEXO sostenible



Estadística, Actualidad y Gestión
INFOHORECA

RETOS ESTRUCTURALES DEL SECTOR



6.1. Energía

La gestión energética se posiciona como uno de los principales focos de actuación en el sector hotelero. El elevado consumo derivado de la climatización, junto con la presencia de sistemas poco eficientes o desactualizados, genera un impacto directo en los costes operativos y en la huella ambiental del activo.

A esto se suma la necesidad de adaptar las instalaciones a nuevos estándares de eficiencia, manteniendo al mismo tiempo el confort del huésped y la operativa del hotel.

Qué está pasando

Elevado consumo estructural, especialmente en climatización, con sistemas poco eficientes.

Por qué es crítico

Impacta directamente en margen operativo y en cumplimiento ESG.

Retos:

- Sistemas obsoletos.
- Dificultad de reducir consumo sin afectar confort.
- Integración en reformas.

Soluciones emergentes:

- Climatización eficiente.
- Sistemas de recuperación energética.
- Digitalización del consumo.

6.2. Agua

El consumo de agua en el entorno hotelero, especialmente en áreas como habitaciones, lavandería o restauración, representa un coste significativo y creciente. Al mismo tiempo, la presión regulatoria y los criterios ESG exigen una gestión más eficiente, trazable y sostenible de este recurso.

El reto no se limita a reducir consumo, sino a incorporar sistemas que permitan medir, optimizar y reutilizar el agua dentro de la propia operación del hotel.

Qué está pasando

Alto consumo y baja monitorización.

Por qué es crítico

Coste creciente + presión regulatoria.

Retos:

- Falta de control en tiempo real.
- Baja reutilización.
- Dificultad de reporting.

Soluciones emergentes:

- Reutilización de aguas grises.
- Sistemas IoT de monitorización.
- Optimización de consumo por uso.



6.3. Operaciones

Más allá de los grandes consumos energéticos o hídricos, los hoteles enfrentan una serie de ineficiencias operativas que generan costes ocultos relevantes. Procesos de mantenimiento, comunicación interna o gestión de equipos, cuando no están optimizados, impactan directamente en la productividad del personal y en la experiencia del huésped.

La mejora de estos procesos representa una oportunidad clara para aumentar la eficiencia sin necesidad de grandes inversiones estructurales.

Qué está pasando

Ineficiencias acumuladas en procesos y mantenimiento.

Por qué es crítico

Impacto directo en costes y productividad.

Retos:

- Costes de mantenimiento recurrentes
- Procesos manuales
- Fallos técnicos frecuentes

Soluciones emergentes:

- Materiales de alta durabilidad
- Digitalización operativa
- Optimización de equipamiento

6.4. Residuos y circularidad

La gestión de residuos, especialmente en áreas como cocina y restauración, supone uno de los mayores retos operativos para los hoteles. A los costes asociados a la recogida y tratamiento se suman problemas como olores, logística o impacto ambiental.

En paralelo, emerge la necesidad de avanzar hacia modelos más circulares, donde se optimice el uso de los recursos, se reduzca el desperdicio y se alargue la vida útil de los productos.

Qué está pasando

Modelo lineal dominante (usar-tirar).

Por qué es crítico

Costes + impacto ambiental + regulación.

Retos:

- Volumen de residuos.
- Coste de gestión.
- Baja circularidad.

Soluciones emergentes:

- Biodigestores.
- Productos reutilizables.
- Modelos de renovación parcial.

NEXO sostenible



Estadística, Actualidad y Gestión
INFOHORECA

MAPA DE NECESIDADES Y OPORTUNIDADES

Criterios de priorización de soluciones

La priorización de soluciones en el entorno hotelero no responde a un orden único, sino que depende del tipo de activo, el momento del proyecto y los objetivos operativos y financieros.

En lugar de un enfoque secuencial, la toma de decisión se basa en la combinación de tres variables clave:

- Nivel de inversión (CAPEX)
- Impacto esperado en costes operativos (OPEX)
- Complejidad de implementación

En este contexto, las soluciones pueden analizarse según el siguiente marco:

La decisión óptima consiste en combinar soluciones de rápida implementación con proyectos de mayor impacto estructural, en función de la capacidad de inversión y el horizonte temporal del activo.

Criterios de priorización de soluciones

La priorización de soluciones en el entorno hotelero no responde a un orden único, sino que depende del tipo de activo, el momento del proyecto y los objetivos operativos y financieros.

En lugar de un enfoque secuencial, la toma de decisión se basa en la combinación de tres variables clave:



En este contexto, las soluciones pueden analizarse según el siguiente marco:

VECTOR	CAPEX (NIVEL DE INVERSIÓN)	PLAZO DE IMPLEMENTACIÓN	IMPACTO ESPERADO	COMPLEJIDAD DE IMPLEMENTACIÓN
OPERACIONES Eficiencia operativa y procesos	BAJO Inversión reducida	CORTO PLAZO 0 - 12 meses	AHORRO INMEDIATO Impacto rápido en OPEX	BAJA Fácil implementación
AGUA Gestión eficiente del recurso	MEDIA Inversión moderada	MEDIO PLAZO 6 - 24 meses	AHORRO PROGRESIVO Reducción sostenida de costes	MEDIA Complejidad moderada
RESIDUOS Reducción, reutilización y economía circular	MEDIA / ALTA Inversión variable	MEDIO PLAZO 6 - 24 meses	REDUCCIÓN DE COSTES + IMPACTO ESG Ahorro + mejora reputacional	MEDIA Complejidad moderada
ENERGÍA Eficiencia energética y renovables	ALTO Inversión elevada	LARGO PLAZO > 24 meses	ALTO IMPACTO ESTRUCTURAL Ahorro significativo a largo plazo	ALTA Alta complejidad técnica y operativa



La decisión óptima consiste en combinar soluciones de rápida implementación con proyectos de mayor impacto estructural, en función de la capacidad de inversión y el horizonte temporal del activo.



Las conclusiones recogidas en este apartado se derivan de las intervenciones de operadores e inversores participantes en la sesión, entre ellos Accor y Simplifika Capital, así como del análisis agregado de las principales tendencias observadas en el sector.

NEXO sostenible



Estadística, Actualidad y Gestión
INFOHORECA

SOLUCIONES IDENTIFICADAS EN EL MERCADO

SUNTHALPY

Climatización radiante eficiente

Sunthalpy es una compañía especializada en soluciones de climatización eficiente mediante paneles de recuperación energética para el sector hotelero y terciario. Su propuesta se centra en sistemas que permiten reducir el consumo energético aprovechando la energía del aire interior, mejorando la eficiencia operativa de los edificios. Más información en: <https://sunthalpy.com/>

Persona de contacto - Baudilio Alonso - alonso@sunthalpy.com -

Instalador recomendado - Grupo Polos - Oscar Polo - oscar@grupopolos.com /



PROBLEMA QUE RESUELVE

Alto consumo energético + sistemas invasivos (AC, radiadores)

Cómo funciona

- Calienta en invierno / enfría en verano
- Sustituye sistemas tradicionales
- Instalación ligera (ideal reforma)

SOLUCIÓN

Panel radiante tipo "suelo radiante vertical" integrado en paredes/techos

Impacto

- Reducción drástica del consumo energético
- Mejora del confort del huésped
- Menor mantenimiento

Tipo de implementación

- Nivel de inversión (CAPEX): Medio / Alto
- Plazo de implementación: Media (3-9 meses)

CASO REAL

Hoteles ya operativos con reducción significativa de consumo

Encaje típico

- Hoteles urbanos
- Resorts
- Reformas
- Obra nueva

CLAVE NEXO

REDUCIR CONSUMO ESTRUCTURAL SIN COMPROMETER CONFORT

ADSOL

Reutilización y digitalización del agua

Adsol es una compañía especializada en soluciones tecnológicas para la gestión eficiente de activos y operaciones en el sector hotelero. Su propuesta se centra en la digitalización y monitorización de instalaciones mediante sistemas que permiten optimizar consumos, mejorar el mantenimiento y aumentar la eficiencia operativa. Más información en: <https://adsol.tech/>

Contacto - Juan José Vallejo - juanjo.vallejo@adsol.tech



PROBLEMA QUE RESUELVE

Consumo elevado + falta de control
+ presión ESG

SOLUCIÓN

Sistema de reutilización de aguas
grises + monitorización digital

Cómo funciona

- Recupera hasta 80% del agua
- Control en tiempo real (IoT + IA)
- Genera datos para reporting ESG

Impacto

- Hasta 90% de ahorro en agua en usos específicos
- Cumplimiento normativo y certificaciones
- Reducción de costes operativos

Tipo de implementación

- Nivel de inversión (CAPEX): Medio
- Plazo de implementación: Media (3-9 meses)

CASO REAL

Caso Barceló: Reutilización total
para cisternas.

Nivel - Reforma / obra nueva

CLAVE NEXO

EL DATO CONVIERTE EL
CONSUMO EN VARIABLE
GESTIONABLE

AGUA

STANDARD TEXTILE

Optimización de lencería hotelera mediante textiles de alta durabilidad

Tipo de solución - Operaciones / Materiales

Standard Textile es una compañía especializada en soluciones textiles para el sector hotelero, con foco en lencería de alta durabilidad y rendimiento operativo. Su propuesta se centra en el desarrollo de tejidos técnicos que optimizan los ciclos de lavado, reducen costes de reposición y mejoran la eficiencia en lavandería. Más información en: <https://standardtextile.com/>

Contacto - Guillermo Moreno - gmoreno@standardtextile.com

STANDARD
TEXTILE



PROBLEMA QUE RESUELVE

Elevado coste operativo asociado a la lencería hotelera debido a:

- Baja durabilidad de materiales
- Incremento de costes de lavandería
- Necesidad frecuente de reposición

SOLUCIÓN

Desarrollo de gamas textiles que combinan algodón con fibras técnicas de alta resistencia (Vertua RCS y tecnología CENTIUM), manteniendo el tacto y la calidad percibida.

Cómo funciona

- Incorporación de algodón reciclado y fibras técnicas
- Mejora de la resistencia al lavado y uso intensivo
- Optimización del ciclo de vida del producto

Impacto

- Reducción de costes de lavandería
- Menor reposición de producto
- Reducción de consumo energético en procesos de lavado
 - Huella de carbono (~10%)
 - Huella hídrica (~30%)

Tipo de implementación

- Nivel de inversión (CAPEX): Bajo
- Plazo de implementación: Rápida (0-3 meses)

CASO REAL

Hotel 4* en Benidorm:

- Sustitución de lencería por gama optimizada
- Reducción de costes operativos
- Mejora de eficiencia en preparación de habitaciones
- Reorganización del modelo de lavandería

Nivel -Implementación rápida.

CLAVE NEXO

LA SOSTENIBILIDAD SE ABORDA DESDE LA DURABILIDAD: MENOR ROTACIÓN DE PRODUCTO = MENOR COSTE Y MENOR IMPACTO AMBIENTAL.

SNOM

Digitalización de comunicaciones hoteleras

Snom es una compañía especializada en soluciones de comunicación profesional basadas en tecnología IP para el sector hotelero y empresarial. Su propuesta se centra en optimizar la gestión de comunicaciones internas y externas mediante dispositivos eficientes y fiables, mejorando la operativa y la experiencia del usuario. Más información en: <https://www.snom.com/es/>

Contacto - Miguel Anillo - miguel.anillo@snom.com

Integrador recomendado - Jacidi - Raúl Nuñez - rmunoz@jacidi.com



PROBLEMA QUE RESUELVE

- Sistemas antiguos
- Incidencias técnicas
- Mala coordinación interna

SOLUCIÓN

Telefonía IP integrada con PMS

Impacto

- Reducción de incidencias
- Mejora operativa
- Ahorro energético (~5.000 €/año)

Nivel -Implementación rápida.

Tipo de implementación

- Nivel de inversión (CAPEX): Bajo / Medio
- Plazo de implementación: Rápida (0-3 meses)

Encaje típico

- Hoteles urbanos
- Resorts
- Reformas
- Obra nueva

Mejora directa en eficiencia del staff

CLAVE NEXO

DIGITALIZACIÓN = EFICIENCIA INVISIBLE

PERSEO (BTV)

Equipamiento eficiente y sin residuos

Perseo Hospitality es una compañía especializada en soluciones de gestión y optimización operativa para el sector hotelero. Su propuesta se centra en mejorar la eficiencia de los procesos, reducir costes y acompañar a los hoteles en la implementación de modelos de gestión más sostenibles y rentables. Más información en: <https://perseohospitality.com/es/>

Persona de contacto - José Ramón Gonzalez - joseramon.gonzalez@perseohospitality.com



PROBLEMA QUE RESUELVE

- Uso de pilas
- Minibares ineficientes
- Costes ocultos

Impacto

- Reducción drástica del consumo energético
- Mejora del confort del huésped
- Menor mantenimiento

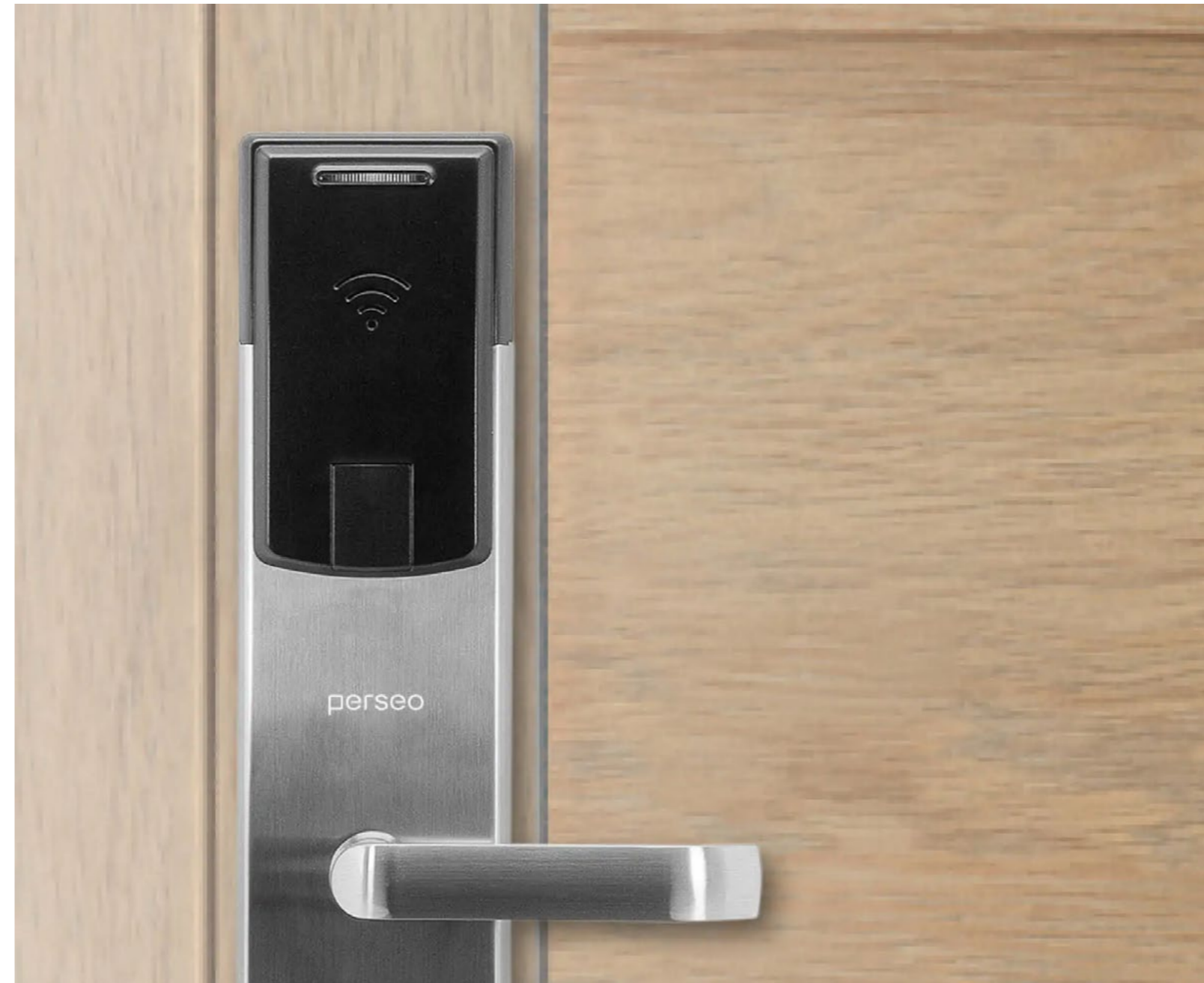
SOLUCIÓN

- Cajas fuertes sin baterías
- Minibares optimizados

Nivel -Implementación rápida.

Tipo de implementación

- Nivel de inversión (CAPEX): Bajo
- Plazo de implementación: Rápida (0-3 meses)



Impacto acumulativo a escala hotel

CLAVE NEXO

PEQUEÑOS CAMBIOS,
IMPACTO ACUMULATIVO

TP-LINK

Infraestructura digital eficiente

TP-Link es una compañía especializada en soluciones de conectividad y redes para el sector hotelero y empresarial. Su propuesta se centra en proporcionar infraestructuras de red eficientes y escalables que mejoran la conectividad del huésped y optimizan la gestión operativa del hotel. Más información en: <https://www.tp-link.com/es/>

Persona de contacto - Iñigo Azcona - inigo.azcona@tp-link.com

Integrador recomendado por Nexo - Jacidi - Raúl Nuñez - rnunez@jacidi.com



PROBLEMA QUE RESUELVE

- Mala conectividad
- Alto consumo
- Experiencia deficiente

SOLUCIÓN

Red unificada de fibra + WiFi de alta capacidad

Impacto

- -30% consumo energético
- Mejora experiencia huésped
- Incremento rating (ej: Booking 7,4 - 8,6)

Nivel - Reforma

Tipo de implementación

- Nivel de inversión (CAPEX): Medio
- Plazo de implementación: Media (3-9 meses)

CLAVE NEXO

CONECTIVIDAD IMPACTA DIRECTAMENTE EN REVENUE

RRR BIOCOSMETICS

Eliminación de plásticos en amenities mediante biocosmética sostenible

RRR' biocosmetics es una compañía especializada en biocosmética ecológica certificada para el sector hotelero, basada en la eliminación del plástico mediante envases reutilizables y materiales biodegradables. Su propuesta se centra en transformar el modelo de amenities hacia soluciones circulares, reduciendo residuos y mejorando la sostenibilidad operativa del hotel. Más información en: <https://rrr-biocosmetics.com/>

Persona de contacto - Agustín Vilar - agustinvilar@rrr-biocosmetics.com



PROBLEMA QUE RESUELVE

Elevado impacto ambiental y operativo derivado del uso de amenities tradicionales:

- Miles de envases de plástico por hotel/año
- Incremento de costes de gestión de residuos
- Mayor presión normativa
- Impacto negativo en la percepción del cliente

SOLUCIÓN

Sustitución de amenities convencionales por biocosmética ecológica certificada, libre de plástico y basada en materiales biodegradables, adaptada a la operativa hotelera.

Cómo funciona

- Uso de envases reutilizables y materiales reciclables
- Productos sin plásticos ni microplásticos
- Ingredientes ecológicos certificados
- Integración directa en la operativa del hotel sin cambios relevantes

Impacto

- Reducción de hasta el 80% de residuos plásticos
- Reducción de costes asociados a residuos
- Menor tiempo operativo en reposición
- Huella de carbono (hasta un 96%)
- Mejora de la percepción del cliente

Tipo de implementación

- Nivel de inversión (CAPEX): Bajo
- Plazo de implementación: Rápida (0-3 meses)



CASO REAL

Aplicación directa en hoteles mediante sustitución de amenities tradicionales:

- Eliminación de monodosis de plástico
- Implantación de sistemas reutilizables
- Optimización operativa sin cambios en procesos internos

CLAVE NEXO

SUSTITUIR EL MODELO DE CONSUMO (USAR Y TIRAR) POR UNO CIRCULAR PERMITE REDUCIR COSTES OPERATIVOS Y MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DEL HOTEL SIN COMPLEJIDAD OPERATIVA.

LAGAIN

Eliminación de residuos orgánicos

Lagain es una compañía especializada en soluciones para la gestión y tratamiento de residuos orgánicos en el sector hotelero. Su propuesta se centra en sistemas de digestión aeróbica que permiten eliminar residuos in situ de forma limpia, reduciendo costes de gestión, volumen de residuos y el impacto ambiental. Más información en: <https://lagain.com/>



Persona de contacto - Federico Calzado - direccion@lagain.com

PROBLEMA QUE RESUELVE

- Costes elevados de gestión
- Olores y plagas
- Emisiones

Impacto

- 15.000-60.000 € ahorro/año
- ROI 10-24 meses
- Eliminación total de residuos orgánicos

SOLUCIÓN

Biodigestor que convierte residuos en agua

Nivel - Reforma

Tipo de implementación

- Nivel de inversión (CAPEX): Medio / Alto
- Plazo de implementación: Media (3-9 meses)



CASO REAL

Caso Ilunion: 36.000 kg/año eliminados

CLAVE NEXO

ELIMINAR RESIDUO EN ORIGEN

KHAMA

Colchón renovable (modelo circular)

Khama Hotel es una compañía especializada en soluciones de descanso para el sector hotelero, con foco en colchones diseñados bajo criterios de sostenibilidad y durabilidad. Su propuesta se centra en mejorar la calidad del descanso del huésped al tiempo que optimiza la vida útil del producto y reduce el impacto ambiental. Más información en: <https://hotel.khama.es/>

Persona de contacto - Francisco Orugo - franorugo@ecus.es

KHAMA

PROBLEMA QUE RESUELVE

- Sustitución completa innecesaria
- Alto coste y residuo
- Complejidad operativa

Impacto

- -90% emisiones en renovación
- +75% vida útil
- Menor logística y CAPEX

SOLUCIÓN

Colchón con capas reemplazables

Nivel - Implementación progresiva

Tipo de implementación

- Nivel de inversión (CAPEX): Medio
- Plazo de implementación: Media (3-9 meses)



Cambio clave: pasar de "reemplazar" a "actualizar"

CLAVE NEXO

PASAR DE REEMPLAZAR A ACTUALIZAR

AKZONOBEL

Pintura sostenible de alto rendimiento

AkzoNobel es una compañía especializada en pinturas y recubrimientos para el sector hotelero y de la construcción, con foco en soluciones duraderas y de alto rendimiento. Su propuesta se centra en mejorar la protección de superficies, reducir necesidades de mantenimiento y contribuir a la eficiencia operativa y sostenibilidad de los espacios. Más información en: <https://www.akzonobel.com/en/countries/spain>

Persona de contacto - Agustín Caro - agustin.Caro@akzonobel.com



PROBLEMA QUE RESUELVE

- Repintado frecuente
- Bloqueo de habitaciones
- Olores y experiencia negativa

Impacto

- -35% costes mantenimiento
- -55% tiempo de inactividad habitaciones
- +12 puntos NPS

SOLUCIÓN

Pinturas 0 VOC de alta durabilidad

Nivel - Reforma

Tipo de implementación

- Nivel de inversión (CAPEX): Bajo / Medio
- Plazo de implementación: Rápida (0-3 meses)

CASO REAL

Caso real con ahorro anual estimado de 10.000 €

CLAVE NEXO

MENOS MANTENIMIENTO = MÁS DISPONIBILIDAD

NEXO sostenible



Estadística, Actualidad y Gestión
INFOHORECA

PERSPECTIVA DEL OPERADOR E INVERSOR

9.1. Operador hotelero

- Accor

Enfoque estratégico

Integración progresiva de criterios de sostenibilidad en la operación, con foco en eficiencia y escalabilidad.

Prioridades clave

- Reducción de costes operativos (energía, agua, residuos)
- Mejora de la eficiencia sin impacto en la experiencia del huésped
- Estandarización de soluciones en múltiples activos

Criterios de decisión

- Facilidad de implementación
- Bajo impacto en la operativa diaria
- Resultados medibles en el corto plazo

Implicación para soluciones Nexo

Las soluciones deben ser operativamente sencillas, replicables y con impacto claro en eficiencia.

9.2. Inversor

- Simplifika Capital

Enfoque estratégico

Evaluación de la sostenibilidad como variable financiera, vinculada a rentabilidad, riesgo y valor del activo.

Prioridades clave

- Reducción de OPEX
- Optimización del CAPEX
- Mejora del posicionamiento del activo

Criterios de decisión

- ROI claro y medible
- Capacidad de generar ahorro recurrente
- Disponibilidad de datos para análisis y reporting

Implicación para soluciones Nexo

Las soluciones deben demostrar impacto económico directo, capacidad de medición y contribución al valor del activo.

Diferencia clave










Operador - prioriza facilidad de implementación y eficiencia operativa

Inversor - prioriza retorno, riesgo y valor del activo

Criterios de decisión en inversión hotelera (enfoque Nexo)

La toma de decisión en inversión hotelera está evolucionando desde un enfoque basado en coste inicial hacia un modelo basado en impacto económico, operativo y financiero medible.

Las soluciones presentadas en Nexo deben poder evaluarse bajo los siguientes criterios:

CRITERIO	QUÉ ANALIZA EL INVERSOR	PREGUNTA CLAVE	MÉTRICA RECOMENDADA
 CAPEX	Inversión inicial necesaria	¿Cuánto tengo que invertir?	€ / habitación o € total
 Ahorro OPEX	Reducción de costes operativos	¿Cuánto ahorro anual genera?	€ / año
 ROI	Retorno de la inversión	¿En cuánto tiempo recupero la inversión?	Años (payback)
 Impacto en consumo	Reducción de energía, agua o residuos	¿Cuánto reduce el consumo?	% reducción
 Riesgo regulatorio	Cumplimiento ESG y normativa	¿Me ayuda a cumplir normativa futura?	Bajo / Medio / Alto
 Escalabilidad	Aplicabilidad a varios activos	¿Puedo replicarlo en toda la cadena?	Sí / No
 Complejidad	Dificultad de implementación	¿Interrumpe la operativa del hotel?	Baja / Media / Alta
 Medición	Capacidad de seguimiento y reporting	¿Puedo medir el impacto?	Nivel de datos disponible
 Impacto en valor	Mejora del activo (valoración / posicionamiento)	¿Aumenta el valor del hotel?	% estimado o cualitativo



Ejemplo de aplicación

Una solución será prioritaria si cumple:



ROI inferior a 3 años



Ahorro OPEX relevante (>10.000 €/año)



Baja complejidad de implementación



Capacidad de medición clara

En ausencia de datos cuantitativos, la solución pierde capacidad de entrada en comité de inversión.



NEXO sostenible



Estadística, Actualidad y Gestión
INFOHORECA

INSIGHTS CLAVE DEL ENCUENTRO

Insight 1

La sostenibilidad se está consolidando como una palanca directa de ahorro operativo, no solo como una herramienta reputacional.

Insight 2

Las soluciones que mejor encajan en el sector son aquellas que combinan impacto medible, implementación sencilla y retorno económico claro.

Insight 3

Los hoteles participantes identifican una transición desde la optimización de procesos hacia modelos más estructurales...

INSIGHTS CLAVE DEL ENCUENTRO

OPORTUNIDADES DE ACCIÓN Y PILOTOS

Las soluciones identificadas presentan mayor encaje en determinados perfiles de activo, donde el impacto operativo y la capacidad de implementación son más inmediatos.

Entre los principales:

- Hoteles urbanos de categoría media (3-4 estrellas)

Con alta presión en costes operativos y necesidad de optimización.

- Cadenas hoteleras con varios activos

Donde la escalabilidad de las soluciones multiplica el impacto.

- Activos en proceso de reforma o reposicionamiento

Que permiten integrar soluciones con menor fricción.

- Hoteles independientes con vocación de mejora operativa.

Especialmente aquellos que buscan diferenciarse vía eficiencia o sostenibilidad.

La correcta identificación del activo objetivo es clave para maximizar el retorno de las soluciones.

Áreas de rápida implementación:

- Amenities sostenibles
- Textiles optimizados
- Digitalización de comunicaciones
- Equipamiento eficiente

Hoteles objetivo:

- Urbanos 3-4*
- Cadenas con varios activos
- Hoteles en reforma

Áreas de mayor potencial:

- Agua (reutilización)
- Residuos orgánicos
- Energía en climatización

NEXO sostenible



Estadística, Actualidad y Gestión
INFOHORECA

DIRECTORIO DE SOLUCIONES

El Directorio de Soluciones recoge el conjunto de empresas participantes en Nexo Sostenible, estructuradas por categoría y ámbito de actuación.

Su objetivo es facilitar la identificación rápida de soluciones disponibles en el mercado, así como su evolución a lo largo del tiempo.

Este directorio tiene carácter dinámico y se actualizará en cada edición del informe, incorporando nuevas empresas, soluciones y casos de aplicación.

Se configura así como una herramienta práctica para operadores, inversores y equipos técnicos en la identificación de partners potenciales.

Empresa	Solución	Categoría	Problema	Tipo hotel	Estado
Sunthalpy	Climatización	Energía	Consumo energético	Todos	Presentado
RRR Biocosmetics	Amenities	Residuos	Plástico	Todos	Presentado
Adsol	Reutilización agua	Agua	Consumo	Todos	Presentado
Standard Textile	Textiles	Operaciones	Lavandería	Todos	Presentado
AkzoNobel	Pintura	Operaciones	Mantenimiento	Todos	Presentado
Khama	Colchón	Circularidad	Sustitución	Todos	Presentado
Lagain	Biodigestor	Residuos	Orgánico	Todos	Presentado
Snom	Telefonía	Operaciones	Comunicación	Todos	Presentado
Perseo	Equipamiento	Operaciones	Costes ocultos	Todos	Presentado
TP-Link	Conectividad	Digital	Red	Todos	Presentado



CÓMO UTILIZAR ESTE INFORME

Este informe está diseñado como herramienta práctica.

Recomendaciones:

- Identificar 2-3 soluciones aplicables a su activo.
- Priorizar aquellas con retorno inferior a 24 meses.
- Activar pilotos antes de escalado.

NEXO sostenible



Estadística, Actualidad y Gestión
INFOHORECA

CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS

14.1. Principales aprendizajes

En la operativa hotelera se observa un momento de transición donde la sostenibilidad pasa a ser un elemento estructural de la operación.

Los principales aprendizajes apuntan a una clara orientación hacia soluciones que combinen eficiencia operativa, reducción de costes y capacidad de medición.

14.2. Evolución esperada del sector

Se prevé una aceleración en la adopción de soluciones sostenibles, impulsada por tres factores:

- Presión regulatoria creciente
- Exigencia de inversores y acceso a financiación
- Necesidad de optimización de costes operativos

La sostenibilidad tenderá a integrarse de forma transversal en todas las decisiones operativas y de inversión.

14.3. Rol de Nexo Sostenible en la transformación

Nexo Sostenible se posiciona como un facilitador de esta transición, actuando como punto de conexión entre necesidades reales del sector y soluciones disponibles en el mercado.

Su capacidad para generar interacción directa, validar soluciones y activar pilotos lo convierte en una herramienta útil para acelerar la transformación del sector desde una lógica práctica y orientada a resultados.

NEXO
sostenible