

1876



FGASTRONOMIC



FGASTRONOMIC



FORUMGASTRONOMIC

FÒRUM  
GASTRONÒMIC  
BARCELONA '14

100% PROFESIONAL  
20-23 OCT.  
15 AÑOS

FAN  
FÒRUM  
GASTRONÒMIC

WWW.FORUMGASTRONOMICBARCELONA.COM



DOSSIER **PRESENTACIÓN**

★★★★★  
FÒRUM GASTRONÒMIC  
GIRONA · CORUÑA · BARCELONA



## QUÉ ES EL FÒRUM

Congreso pionero de la enogastronomía creado en 1999. Sinónimo de criterio, rigurosidad, imagen y prestigio. Creador de tendencias, se ha convertido en un modelo a seguir. En continua evolución, no ha parado de crecer y adaptarse a los tiempos siempre con voluntad de servicio al sector profesional.

Es un espacio de formación, reflexión y debate con un programa de actividades diseñado exclusivamente para ofrecer las mejores herramientas a los profesionales; un gran mercado de productos con una feria dinámica y participativa y un verdadero punto de encuentro.



**FÒRUM GASTRONÒMIC**  
GIRONA·CORUÑA·BARCELONA





**1999**

Nacimiento en **Vic** del Fórum Gastronómico. Precursor de los congresos de cocina.

**2001**

Consolidación del modelo y crecimiento de la feria.

**2003**

Pioneros en la creación de talleres, sesiones de cocina en directo con degustación.

**2005**

Apuesta por el modelo de taller y nuevo crecimiento de la feria.

**2007**

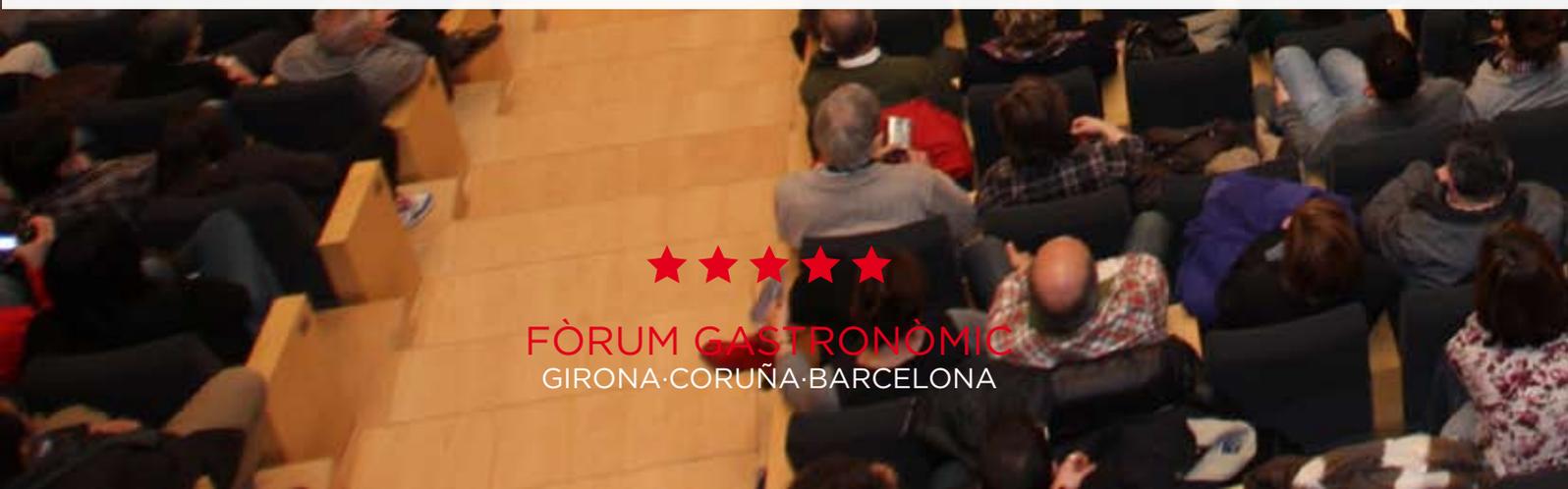
Traslado de Vic a **Girona**. Por primera vez en la historia de los congresos, se ofrecen actividades para el público final obteniendo un éxito absolutamente abrumador.

**2008**

Celebración de la primera edición en **Santiago de Compostela**, convirtiéndose así en el único evento de su tipo que se celebra en dos grandes ciudades.

**2009**

**Girona**. Conmemoración del 10º aniversario. Crecimiento en todos los ámbitos y éxito rotundo.



**FÒRUM GASTRONÒMIC**  
GIRONA·CORUÑA·BARCELONA



## 2010

Segunda edición en **Santiago** con nueva fórmula de participación ciudadana: las actividades del sábado se trasladan a la ciudad.



## 2011

**Girona.** Novedad: las sesiones del Auditorio son gratuitas y se pone en marcha el Aula Activa.



## 2012

**Santiago.** Consolidación del evento y la marca en Galicia, convirtiéndose en el punto de encuentro y la plataforma de la cocina gallega.



## 2013

**Girona.** Como novedad, el domingo se realizan talleres y actividades para los profesionales.



## 2014

Expansión del Fórum. Éxito abrumador en **Coruña** (febrero) y celebración en **Barcelona** coincidiendo con Hostelco (octubre).



## 2015

Celebración de la segunda edición de Fórum **Coruña** y de la quinta de Fórum **Girona**.



FÒRUM GASTRONÒMIC  
GIRONA·CORUÑA·BARCELONA



**SECTOR:**  
Enogastronómico

**FERIA:**  
4.000 m<sup>2</sup> Las mejores empresas del sector

**PERFIL DE VISITANTE:**  
Público profesional (cocineros, empresarios de la restauración, productores, distribuidores, sumilleros, enólogos, jefes de sala y responsables de compra)

**HORARIO:**  
Lunes a jueves, de 10:00 a 19:00 h.

**PERIODICIDAD:**  
Bienal

**PERFIL DE EXPOSITOR:**  
Productores y elaboradores de alimentos y bebidas. Distribuidores. Empresas de servicios. Publicaciones gastronómicas. Entidades, instituciones. Marcas de calidad



**FÒRUM GASTRONÒMIC**  
GIRONA · CORUÑA · BARCELONA



FÒRUM  
GASTRONÒMIC  
CORUÑA



**ACTIVIDADES:**

Sesiones de cocina con degustación, catas, maridajes, presentaciones de producto, sesiones temáticas con expertos, premios, etc.



FÒRUM GASTRONÒMIC  
GIRONA-CORUÑA-BARCELONA



## 4.000 M<sup>2</sup> LA FERIA

El espacio ferial del Fórum es el escaparate ideal de las novedades del sector y una magnífica plataforma comercial. Su atractivo, vitalidad y dinamismo lo convierten en un espacio de excelencia comercial, propiciando la oportunidad de establecer contacto directo con un público entendido y prescriptor atraído por el programa de actividades y también con los mejores cocineros del momento y la numerosa prensa que se desplaza a cubrir el evento.





Destaca por el protagonismo que otorga a los expositores, ofreciéndoles espacios perfectamente equipados (Ateneos) en los que puedan realizar demostraciones, catas, etc. La Feria es un auténtico punto de encuentro entre restauradores, productores y empresas del sector, muchas de las cuales repiten año tras año desde la primera edición, lo cual demuestra que el retorno de su inversión está garantizado.

Su celebración simultánea con Hostelco permitirá crear una de las mayores plataformas de la industria gastronómica gracias a la complementariedad del sector del equipamiento para hostelería y el de la gastronomía profesional.





## ESPACIOS Y ACTIVIDADES

### AUDITORIO

Cocina en directo. Espacio con capacidad para unas 400 personas que permite disfrutar del espectáculo de cocina a cargo de los mejores cocineros del panorama nacional e internacional.

### TALLERES

Demostraciones con degustación protagonizadas por prestigiosos especialistas, con una capacidad para 80 personas y que requieren inscripción previa.

### ATENEO

Espacio en el que las empresas expositoras del Fórum presentan sus productos y novedades más destacadas. Catas, demostraciones...



**FÒRUM GASTRONÒMIC**  
GIRONA · CORUÑA · BARCELONA



## MARCAS FÓRUM

### FÓRUM VINO

El mundo del vino cuenta con espacio propio en el Fórum con la presencia de enólogos, viticultores, sumilleres, expertos y prescriptores, que reflexionan sobre el tema e intercambian experiencias mientras catan las mejores botellas.

### FÓRUM DULCE

Desde sus inicios, es una especialización ya consolidada del Fórum que ofrece sesiones de los maestros de la pastelería y la cocina de postres. Por nuestras salas han pasado los mejores profesionales de este campo.

### FÓRUM EMPRESA

Modelos de negocios innovadores y adaptados a los nuevos tiempos, formatos de negocio de hostelería que constituyen marcas de éxito se tratan en forma de debates en el Fórum Empresa.

### FÓRUM CIUDAD

Durante los días previos al evento se programan multitud de actividades para todos los públicos en diversos puntos de la ciudad la cual recibe un nutrido grupo de visitantes prescriptores que contribuyen a su promoción.



FÒRUM GASTRONÒMIC  
GIRONA·CORUÑA·BARCELONA



## FÒRUM GASTRONÒMICO + HOSTELCO BARCELONA HOSTING WEEK

Ambos eventos sumarán recursos y compartirán espacio en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona con el objetivo de proponer al profesional de la restauración una oferta completa y transversal y convertirse así en un referente obligado para la industria culinaria y de Food Service internacional.

Entre sus principales metas está servir de plataforma para la exportación aprovechando la reputada imagen de la que goza la cocina catalana y española.

La celebración simultánea permitirá aumentar las oportunidades de networking, negocios y difusión del conocimiento de todas las empresas y profesionales que actualmente integran el mundo de la gastronomía.



FÒRUM GASTRONÒMIC  
GIRONA · CORUÑA · BARCELONA



## WEB / REDES SOCIALES

Cada una de las sedes del Fórum dispone de su propia web.  
En el caso de Barcelona es [www.forumgastronomicbarcelona.com](http://www.forumgastronomicbarcelona.com)

Estadísticas [www.forumcoruna.com](http://www.forumcoruna.com)  
15 de enero al 1 de marzo de 2013  
Total visitas: 49.000



**TWITTER:**  
@FGastronomic  
3.118 tweets  
7.987 seguidores  
736 siguiendo\*



**FACEBOOK:**  
FGastronòmic  
A 7.788 personas  
les gusta.



**INSTAGRAM :**  
@forumgastronomic



**YOUTUBE:**  
[www.youtube.com/user/portalgastronomic](http://www.youtube.com/user/portalgastronomic)  
les gusta.



**FLICKR:**  
Selección de fotos de  
todas las ediciones  
del Fórum.

\*A fecha 31 de marzo de 2014



**FÒRUM GASTRONÒMIC**  
GIRONA·CORUÑA·BARCELONA

## FÓRUM GASTRONÓMICO CORUÑA 2014

**100**  
PONENTES

**105**  
EXPOSITORES

**+70**  
ACTIVIDADES

**457**  
MARCAS

**+11.720**  
PARTICIPANTES  
EN SESIONES Y  
ACTIVIDADES

**5.000 m<sup>2</sup>**  
FERIA

**21.000**  
VISITANTES

## FÓRUM CIUDAD 2014

**100**  
ESTABLECIMIENTOS

**+40**  
ACTIVIDADES

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**+150**  
PERIODISTAS  
ACREDITADOS  
NACIONAL  
E INTERNACIONAL  
Y BLOGGERS





## IMPACTO MEDIÁTICO\* DEL FÓRUM 2014 EN CORUÑA

### INTERNET

REFERENCIAS

896

AUDIENCIA

102.361.900

VALORACIÓN

1.024.427€

### TELEVISIÓN

REFERENCIAS

16

AUDIENCIA

4.671.000

VALORACIÓN

159.383€

### PRENSA

REFERENCIAS

225

AUDIENCIA

38.815.000

VALORACIÓN

460.529€

### RADIO

REFERENCIAS

5

AUDIENCIA

484.000

VALORACIÓN

25.608€

### TOTAL

REFERENCIAS

1.142

AUDIENCIA

146.331.900

VALORACIÓN

1.669.947€

\*INFORME ECONÓMICO REALIZADO POR LA EMPRESA KANTAR MEDIA.

FUENTES: EGM / OJD / ALEXA

LOS DATOS RECOGEN APARICIONES Y MENCIONES EN LOS MEDIOS DE ÁMBITO NACIONAL: NO CONTEMPLAN DESCONEXIONES AUTONÓMICAS, MEDIOS LOCALES NI COMARCALES.

FÒRUM  
GASTRONÒMIC  
BARCELONA '14



FÒRUM GASTRONÒMIC  
GIRONA · CORUÑA · BARCELONA

INFO@FORUMGASTRONOMICBARCELONA.COM  
T. 93 883 30 45

ORGANIZA

**SPEPPALAU  
VONAREND&  
& ASSOCIATS**

Produccions Enogastronòmiques  
www.produccionsgastronomiques.com

EMPRESAS ASOCIADAS

**[incatis]**  
INICIATIVES CATALANES I SERVEIS S.L.  
www.incatis.cat

girona@forumgastronomic.com  
T. 972 213 234

DELEGACIÓN  
LATINOAMÉRICA

**PR Latam Network**  
www.prlatamnetwork.com  
info@prlatamnetwork.com

**Trevisani**  
eventos | protocolo & rpp. | comunicadón

www.trevisani.es  
galicia@forumgastronomic.com  
T. 981 59 23 33