



TALENTO

— Cruzcampo —



QUÉ ES TALENTO — Cruzcampo —

Talento Cruzcampo es una plataforma social de desarrollo personal y profesional orientada a potenciar el talento y a fomentar oportunidades de empleo para los jóvenes, para que se conviertan en gestores del cambio en una sociedad en continua transformación.

Con este programa, Cruzcampo, a través de su Fundación, busca aportar su grano de arena para contribuir a la lucha contra la situación de crisis y desempleo juvenil de nuestro país, que se sitúa a la cabeza de Europa según Eurostat (casi el 41%). Talento Cruzcampo tiene como objetivo desarrollar el talento de los jóvenes, ofreciéndoles inspiración y herramientas para que puedan mejorar su empleabilidad y que les sea más fácil encontrar empleo o emprender sus propios negocios. Y con este mismo objetivo, pone a disposición de sus participantes un programa de becas y una bolsa de trabajo.

Esta experiencia única y novedosa, que se enmarca en la apuesta de la marca y la compañía por apoyar la transformación de la hostelería, está organizada en torno a tres itinerarios que promueven la transformación profesional, el crecimiento personal y la inserción laboral a través de áreas de aprendizaje transversales y contenidos especializados.

OBJETIVO: IMPULSAR EL TALENTO JOVEN

**DESARROLLAMOS EL TALENTO DE UNA NUEVA
GENERACIÓN PREPARADA PARA RESPONDER
A LOS RETOS DE LA HOSTELERÍA QUE VIENE.**

**FOMENTAMOS OPORTUNIDADES DE EMPLEO
PARA JÓVENES CON UN CARÁCTER
AUTÉNTICO Y DECIDIDO, QUE QUIEREN
SER AGENTES DEL CAMBIO.**

TALENTO

– Cruzcampo –

»»»

2020 - 2021

La creatividad y la pasión que inspiran la historia de Cruzcampo están muy presentes en este proyecto, en el que la marca y su Fundación se vuelcan con el futuro de los jóvenes españoles de entre 18 y 30 años para ayudarles a desarrollar todo su talento. Además, Talento Cruzcampo pretende aportar su granito de arena para impulsar la transformación de sectores como la hostelería, una actividad que siempre ha sido clave en la generación de empleo y riqueza en nuestro país y que hoy pasa por momentos difíciles.

Cuenta para ello con la Fundación Cruzcampo, una institución sin ánimo de lucro que desde 1995 trabaja para contribuir al desarrollo del talento joven y apoyar al sector hostelero. Las más de 15.000 personas que en los últimos años se han formado en la Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo o la plataforma de formación online gratuita para hosteleros Aula Abierta son su mejor aval.

El mundo ha cambiado mucho en muy poco tiempo. La crisis de la COVID-19 nos ha afectado a todos, pero muy especialmente a los más de 300.000 bares y restaurantes que hay en España. Cruzcampo siempre ha estado muy cerca de ellos y, tras lanzar el movimiento social de apoyo a la hostelería #FUERZABAR, está decidida a seguir esforzándose para tratar de hacer que su situación sea un poco menos dura. Ahora, con Talento Cruzcampo quiere apoyar la transformación de la hostelería, un sector que está volcado en las necesidades de un nuevo consumidor -cada vez más concienciado social y medioambientalmente- y de un ocio seguro.

Para responder a estas demandas, se necesita una nueva generación de profesionales polivalentes, con nuevos conocimientos y habilidades que vayan más allá de la disciplinas de cocina y sala y les ayuden a convertirse en agentes del cambio. Profesionales con Talento Cruzcampo.



EL PROGRAMA

Talento Cruzcampo contará con 40 participantes, jóvenes de 18 a 30 años apasionados por la hostelería que aspiran a convertirse en protagonistas de la transformación del sector. Esta experiencia les facilitará las herramientas para ayudarles a gestionar el cambio que exige el consumidor de hoy día, en ámbitos como la transformación digital, la automatización de procesos, la gestión medioambiental del restaurante y la excelencia en la experiencia de cliente, así como para diagnosticar e implementar innovaciones en todas las áreas.

1 ▶ PLAN DE CRECIMIENTO PERSONAL



Tutorización

Aprovecha el acompañamiento de tu tutor para hacer brillar los aspectos de tu personalidad que te harán un gran profesional.



Voluntariado

Desarrolla tu activismo y mejora tu entorno participando en iniciativas de diferentes entidades sociales.



Comunidad

Relaciónate con grandes profesionales y visita las localizaciones clave para entender la hostelería actual.



Inspiración

Disfruta de los talleres e historias de personas que te ayudarán a conocerte mejor y a desarrollar nuevas habilidades.

2 ▶ PLAN DE TRANSFORMACIÓN PROFESIONAL



Mentoring

Un profesional de la hostelería te acompañará durante el programa para desarrollar tu talento y que conozcas la operativa del sector.



Proyecto

Desarrolla un proyecto profesional aplicando los contenidos del programa a un entorno real: el establecimiento de tu mentor hostelero.



Servicio

Protagoniza el servicio de cocina, sala y experiencias de un establecimiento abierto a público real para que practiques tus destrezas en hostelería.



Formación

Disfruta de un completo plan de formación teórico práctico para aprender a desenvolverte en un entorno profesional.

3 ▶ PLAN DE INSERCIÓN LABORAL



Prácticas

Te abrimos las puertas de restaurantes del país para que des tus primeros pasos en el mundo laboral.



Emprendimiento

Te invitaremos a conocer el ecosistema emprendedor y las startups que están transformando la hostelería.



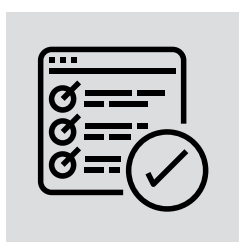
Portal de empleo

Accede a las vacantes de establecimientos de todo el país para que te presentes como candidato a sus procesos de selección.

EXPERTOS CON TALENTO

Talento Cruzcampo proporciona a los jóvenes participantes el acompañamiento personalizado de tutores con gran experiencia, todos ellos profesionales en activo de primer nivel, que les ayudarán y asesorarán a lo largo de toda su preparación y una vez finalice el programa.

Además, diferentes expertos del sector hostelero colaborarán en este programa como profesores, impartiendo contenidos diversos y especializados:



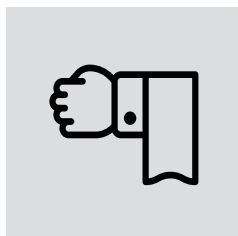
**GESTIÓN
DEL NEGOCIO**



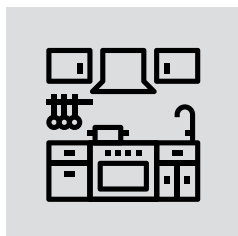
**DIGITALIZACIÓN
DE NEGOCIOS**



**DISEÑO
DE EXPERIENCIAS**



**SERVICIO
EN SALA**



**SERVICIO
EN COCINA**



**PRODUCTOS
Y BEBIDAS**



**INGLÉS PARA
HOSTELERÍA**

¿CONTAMOS CONTIGO?

**TALENTO CRUZCAMPO CUENTA CON UN PROGRAMA DE BECAS
Y SE LLEVARÁ A CABO EN SEVILLA.
COMIENZA EN NOVIEMBRE DE 2020
Y FINALIZARÁ EN SEPTIEMBRE DE 2021.**

SOBRE FUNDACIÓN CRUZCAMPO

La Fundación Cruzcampo fue creada en 1995 para promover el desarrollo social con foco en Andalucía. Gracias al respaldo de HEINEKEN España hoy continúa contribuyendo al desarrollo de la sociedad a través de tres ejes de actuación: la innovación social, la cultura como elemento de transformación y la formación en hostelería como motor de empleo y generador de riqueza. Desde entonces, la Fundación Cruzcampo mantiene intacto su apoyo al talento joven, el empleo, la cultura, el emprendimiento y la hostelería. En este sentido, la Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo tiene un papel protagonista y actualmente se encuentra inmersa en un proceso de adaptación para afrontar los retos de la digitalización, manteniendo más viva que nunca su principal misión: la profesionalización y creación de empleo de calidad -con especial foco en los jóvenes- en el sector.

Muestra de ello es la nueva plataforma online Aula Abierta, recientemente lanzada para ayudar a la hostelería española a solventar sus dudas y preocupaciones y que cuenta con más de más de 190.000 visitas y 45.000 usuarios. Comprometida con la sociedad andaluza, la Fundación Cruzcampo ha mantenido una intensa actividad desde el inicio de la emergencia sanitaria provocada por el COVID 19 para apoyar a los colectivos más vulnerables.



COLABORAN CON FUNDACIÓN CRUZCAMPO:





CON EL APOYO DE HEINEKEN ESPAÑA

En HEINEKEN España somos una gran familia plural de apasionados cerveceros, motivados por hacer disfrutar a las personas y cuidar del planeta, convencidos de que sumando la fuerza global y la diversidad local alcanzaremos un mundo mejor.

Nuestros maestros cerveceros, siempre apasionados por la calidad, elaboran día a día cervezas con cuerpo y alma. Nuestro carácter internacional nos permite poner todo el conocimiento global al servicio de nuestras marcas en España: nuestra patria es el sabor. Sabemos que las mejores cervezas surgen de la diversidad, porque no hay dos gustos iguales, y nuestro porfolio único es un ejemplo de ello.

Con más de 45 variedades, ofrecemos grandes marcas queridas y reconocidas por todos, como Heineken®, la cerveza con la que nuestra historia comenzó y que hoy es la más internacional del mundo, Cruzcampo, con más de 115 años de maestría cervecera e innovación y Amstel, cerveza 100% malta fruto del sabor de hacerlo bien, estrechamente vinculada a nuestro país.

Asimismo, completan nuestra familia Desperados, El Águila, el cider Ladrón de Manzanas, marcas locales como 18/70 o El Alcázar o especialidades como Guinness®, Paulaner, entre otras.

Llevamos más de un siglo elaborando cervezas en España, donde tenemos actualmente cuatro fábricas en Sevilla, Madrid, Valencia y Jaén, que producen más de 10 millones de hectólitros al año, o lo que es lo mismo, 11 millones de cañas al día.

Somos la cervecera más verde y cada día trabajamos para elaborar cervezas que le gusten al mundo, por ello tenemos un fuerte compromiso con nuestro entorno social y medioambiental. El agua es el 95% de la cerveza y el 100% de la vida, por ello cuidarla es nuestra prioridad.

Elaboramos cervezas con energías renovables, gracias al poder del sol: nuestro objetivo es conseguir un sabor 10, con emisiones 0. Somos más que cerveza: impulsamos a la gente y fomentamos el mejor talento a través de nuestra Fundación Cruzcampo y su Escuela de Hostelería como agentes sociales. HEINEKEN es cabeza y corazón.

Más de 1.500 empleados, orgullosos de pertenecer a una familia cervecera, plural y diversa. Nos apasiona hacer disfrutar a las personas y tenemos una única prioridad: cuidar de los nuestros. La diversidad internacional y local es nuestro ingrediente secreto. Formamos parte de HEINEKEN NV, la cervecera más internacional con más de 150 años de historia, 85.000 empleados en más de 70 países y un portafolio de 300 marcas en todo el mundo.



COLABORAN:

Cruzcampo

www.cruzcampo.es
Twitter: @Cruzcampo
Instagram: @cruzcampo

C **FUNDACIÓN**
Cruzcampo

www.fundacioncruzcampo.com
Twitter: @FCruzcampo
Instagram: @fundacioncruzcampo

★ HEINEKEN

www.heinekenespana.es
Twitter: @Heineken_ESCorp
Instagram: @familiaheineken