

Madrid: Our hotels, your destination

Nuestros hoteles, tu destino: Madrid



.....

Highlights

Destacamos

.....

Destination: Madrid

Destino: Madrid

7

reference products: Culture, nature and active tourism, gastronomy, shopping, leisure, sports and business tourism.

productos de referencia: Cultura, turismo activo y de naturaleza, gastronomía, compras, ocio, turismo de negocios y deporte.

7

world heritage sites in Madrid's outskirts.

recursos Patrimonio de la Humanidad en el entorno de Madrid.

+ 250

weekly flight connections with main long-haul markets.

conexiones aéreas semanales con los principales mercados emisores de largo alcance.

+ 400

cultural heritage sites of interest and historic gardens in the region.

bienes culturales de interés y jardines históricos en toda la región.

Madrid hotels

Hoteles en Madrid

~ 500

hotels in 2015, more than 35% in 10 years ago.

hoteles en 2015, más de un 35% más que hace 10 años.

72%

beds in 4 and 5 star hotels.

plazas en hoteles de 4 y 5 estrellas.

22.1

million annual overnight stays, 45% more than 10 years ago.

millones de pernoctaciones hoteleras anuales, un 45% más que hace 10 años.

53%

of overnight stays correspond to international visitors.

de las pernoctaciones corresponden a turistas internacionales.





.....

Contents

Contenidos

.....

- 1** Destination: Madrid Region
Destino: Comunidad de Madrid
- 2** Madrid's Hospitality Offering
La oferta hotelera de Madrid
- 3** Competitive advantages
Ventajas competitivas

1

Destination: Madrid Region

Destino: Comunidad de Madrid

Long-haul connectivity
Conectividad de largo alcance

Short-haul connectivity
Conectividad de corto alcance

Our value proposition
Nuestra propuesta de valor

Our destination and its surroundings
Nuestro destino y su entorno







.....

Long-haul connectivity

Conectividad de largo alcance

.....

A growing airport connectivity

With more than 50 million passengers, Adolfo Suarez Madrid-Barajas is the country's main airport and one of the most important in Europe.

Madrid is the first hub between Europe and Latin America. The airport's connectivity has recently seen a rapid improvement especially with countries from Asia.

Una conectividad en expansión

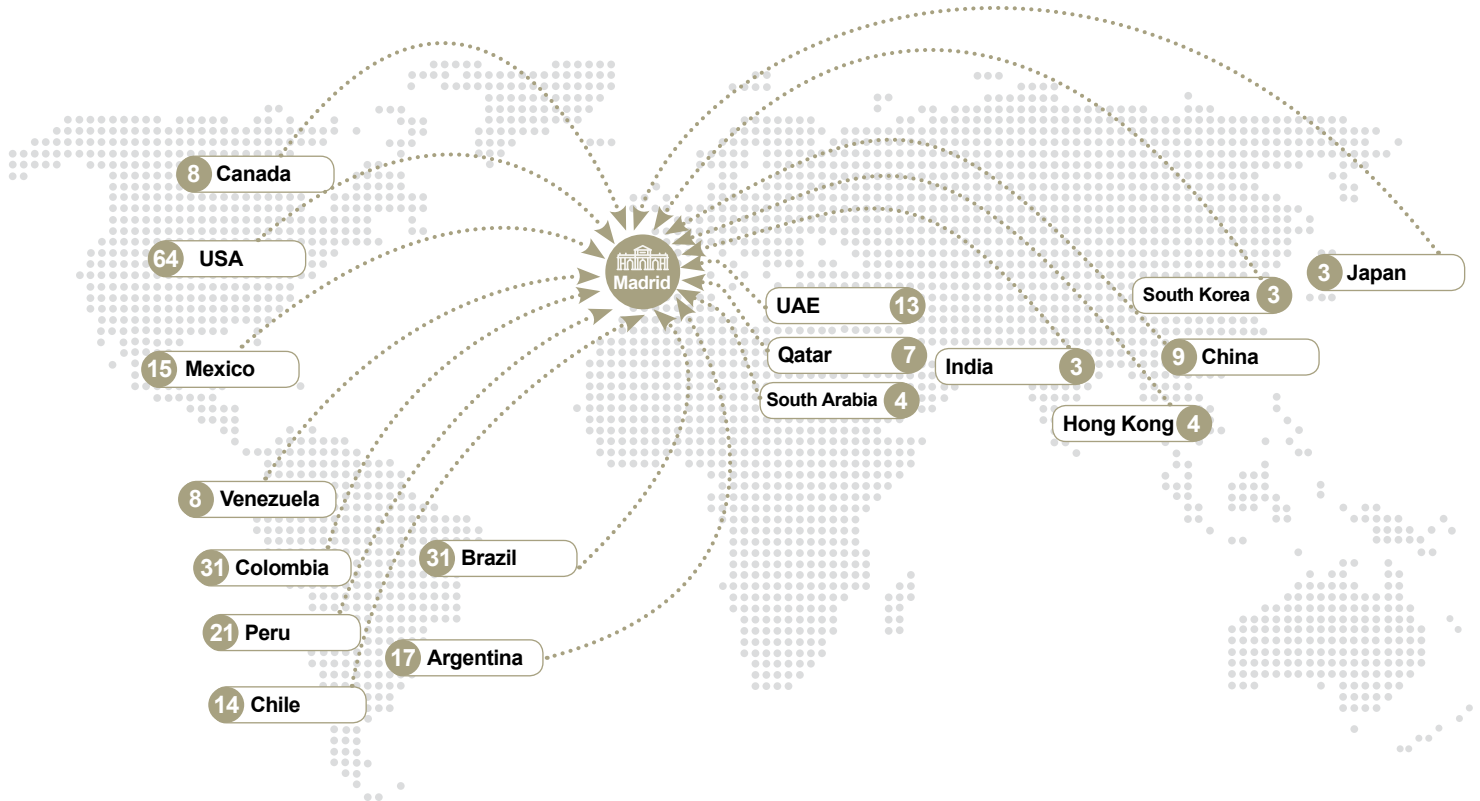
Con más de 50 millones de pasajeros, el Aeropuerto de Madrid es el principal del país y uno de los principales de Europa.

Madrid es el primer hub entre Europa y Latinoamérica. Su conectividad con los mercados lejanos se ha visto mejorada recientemente, en especial con los países asiáticos.



Madrid air connectivity: Main long-haul destinations

Conectividad aérea de Madrid: principales destinos de larga distancia



● Number of weekly flight connections
 Número de conexiones semanales

Short-haul connectivity

Conectividad de corto alcance

Prime geographical location

Madrid possesses an excellent connectivity with the main European capitals (less than two hours and a half) as well as with the most tourist destinations in Spain.

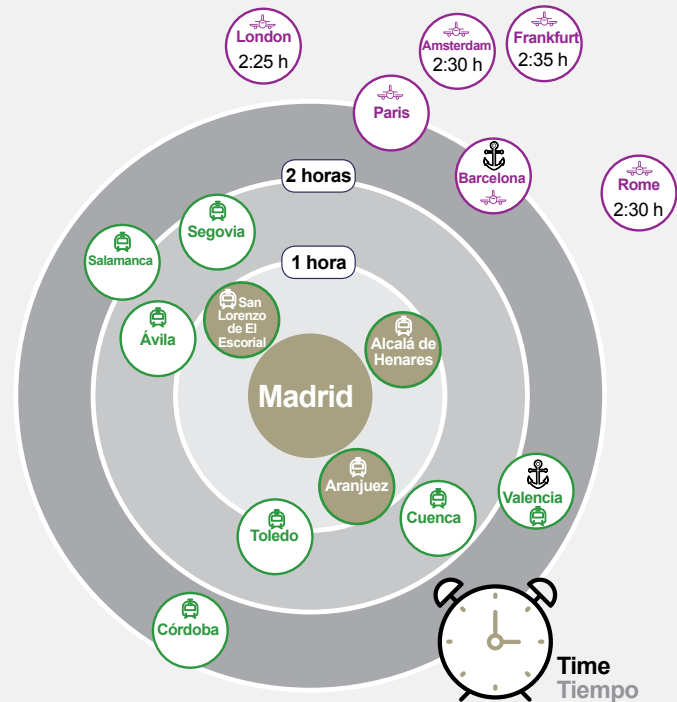
Situación geográfica privilegiada

Madrid cuenta con una excelente conectividad con las principales capitales europeas (menos de dos horas y media) así como con los destinos turísticos españoles más relevantes.



Madrid's short-haul connectivity

Conectividad de corto alcance desde Madrid



Madrid's destinations
Destinos de Madrid

Air connectivity
Conectividad aérea

High-speed train
Tren / Alta Velocidad

Seaport
Puerto

Our destination and its surroundings

Nuestro destino y su entorno



Madrid Region and its surroundings

Destino Comunidad de Madrid y su entorno



- Madrid's destinations / Destinos de Madrid
- World Heritage Site / Ciudad / recurso Patrimonio de la Humanidad
- City / interesting cultural resource / Ciudad / recurso elevado interés cultural
- Natural spaces / Espacios naturales

One of the main cultural destinations in the world

Within 150km from the capital there are 7 World Heritage Sites and other cultural and natural resources.

Uno de los principales destinos culturales del mundo

En un radio de 150 km desde la capital se encuentran 7 enclaves Patrimonio de la Humanidad además de otros recursos culturales y naturales.



.....

Our value proposition

Nuestra propuesta de valor

.....

A destination for everyone

The wide variety and quality of Madrid's resources confirm a highly competitive offer for all demand groups. One of the main assets the region has to offer is its product variety.

Un destino para todos los gustos

La amplia variedad y calidad de recursos confirman una oferta muy competitiva para todos los grupos de demanda. Uno de los principales atractivos de Madrid es la variedad de productos.



Culture
Cultura



Nature & active
tourism
Turismo activo y de
naturaleza



Gastronomy
Gastronomía



Shopping
Compras



Leisure
Ocio



Business tourism
Turismo de
negocios

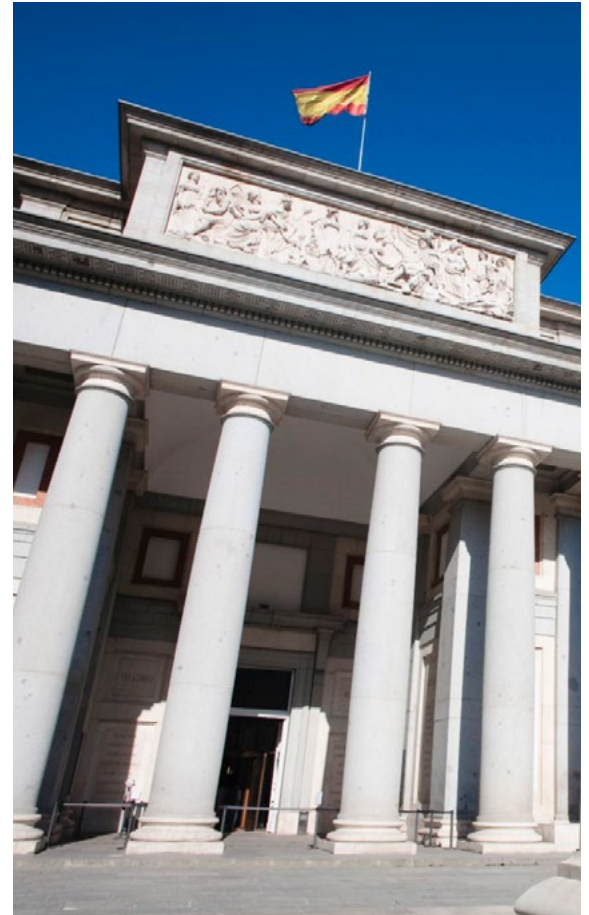


Sports
Deporte



First class cultural destination

Destino cultural de primer nivel



3 resources declared World Heritage Sites

3 recursos declarados Patrimonio de la Humanidad



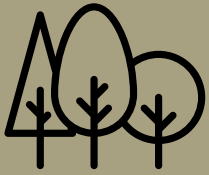
Art avenue with the highest density of art works in the world

Paseo del Arte: espacio del mundo con mayor densidad de obras de arte



More than 400 cultural heritage sites of interest and historical gardens

Más de 400 bienes de interés cultural y jardines históricos



A natural site destination

Destino natural



1 National park: Sierra de Guadarrama

1 Parque Nacional: Sierra de Guadarrama



10 protected natural areas that make up 15% of the Madrid region

10 espacios naturales protegidos que ocupan el 15% de la superficie de la Comunidad de Madrid



Great variety of activities: hiking, cycle-tourism, winter sports and even marine tourism

Gran variedad de actividades: senderismo, cicloturismo, deportes de invierno e incluso turismo náutico



Gastronomy: A must do

Gastronomía: uno de los atractivos más relevantes



A diverse culinary offer: gastronomic areas, “tapas”, historical restaurants, wine cellars open to the public, etc.

Oferta gastronómica variada y actual: espacios gastronómicos, tapeo, restaurantes centenarios, bodegas visitables, etc.



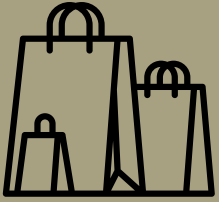
More than 30,000 bars and restaurants and a dozen cutting-edge gastronomic markets

Más de 30.000 bares y restaurantes y una decena de mercados gastronómicos de vanguardia



26 Michelin stars in 18 different restaurants

26 estrellas Michelin concedidas a 18 restaurantes



One of the best destinations for shopping experiences

Uno de los mejores destinos para ir de compras



Rated as the second best shopping destination

Segundo destino europeo de compras mejor valorado



Flexible business hours

Libertad de horarios comerciales



**A wide quality offer: shopping malls, luxury, pop-ups, craft shops
and flea markets**

Calidad y variedad de la oferta: vanguardia, centros comerciales,
lujo, *pop-ups*, tiendas de artesanía, mercadillos, etc



Leader in leisure activities Referente del ocio



Wide variety of musicals, plays and concerts. A vibrant and diverse nightlife scene

Amplia oferta de musicales, teatros y conciertos. Ocio nocturno con gran variedad de estilos y ambientes diferentes

.....

Distinctive out-door seating to enjoy the good year-long weather

Terrazas únicas para disfrutar del buen tiempo a lo largo de todo el año

.....

Activities for the whole family including theme parks and other leisure activities

Oferta de calidad para toda la familia con diversidad de parques temáticos y otras actividades de ocio

.....

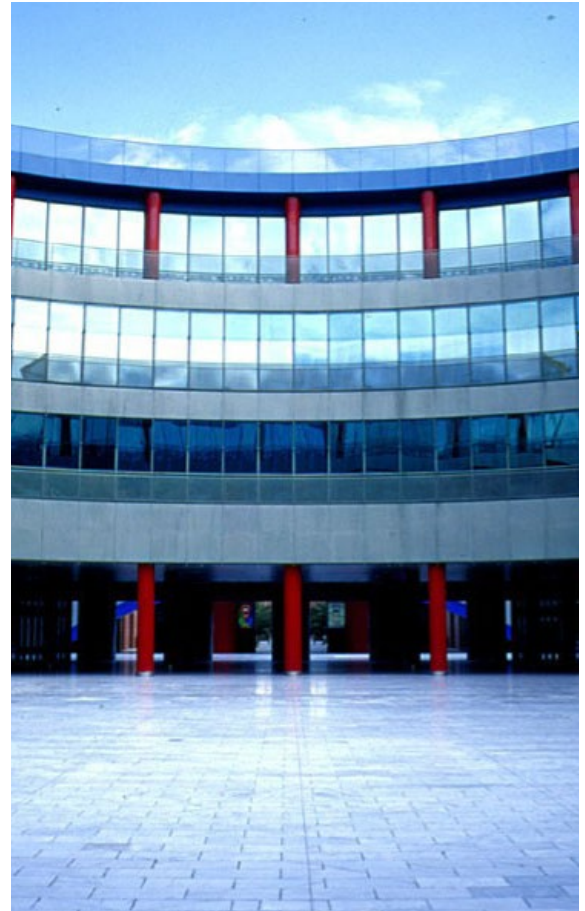
Cultural and leisure events of great touristic interest everyday of the year

Eventos culturales y de ocio de gran interés turístico todos los días del año



Extensive offer of venues and infrastructures

Gran oferta de espacios e infraestructuras



Madrid ranks in the Top 5 destinations for business tourism

Madrid se encuentra en el Top 5 de destinos de turismo de congresos en todo el mundo

.....

Madrid is home to 2 extensive fairgrounds, more than 500 meeting rooms and 85 spaces designed to host all types of events

2 recintos feriales, más de 500 salas de reuniones y más de 85 espacios para la celebración de todo tipo de eventos

.....

Wide range of hotels capable of organizing any type of event or meeting

Amplia oferta de hoteles para organizar cualquier tipo de evento o reunión



Destination for sports enthusiasts

Destino para los amantes del deporte



2 of the main soccer clubs in the world: Real Madrid and Atletico de Madrid

2 clubes de fútbol entre los principales del mundo: Real Madrid y Atlético de Madrid



Infinite number of sporting activities and events (popular races, tennis, ski, horseback riding, etc.)

Infinitas posibilidades de productos deportivos y eventos (carreras populares, esquí, tenis, hípica, etc.)



More than 30 golf courses that are minutes away from the city

Más de 30 campos de golf a escasos minutos de la ciudad

2

Madrid's Hospitality Offering La oferta hotelera de Madrid

Our hotel services

¿Qué ofrecen nuestros hoteles?

Location of our hotels

¿Dónde están nuestros hoteles?

Extensive quality hotel offering

Una amplia oferta hotelera de calidad

Our clients

¿Quiénes son nuestros clientes?

Hotel contribution to the region

¿Qué suponen los hoteles en nuestra comunidad?





.....

Our hotel services

¿Qué ofrecen nuestros hoteles?

.....

The quality of our service: Our goal is to exceed your expectations.

Calidad del servicio: nuestro reto es superar tus expectativas.



The best
gastronomic
experience

La mejor
experiencia
gastronómica

Sophisticated
& enjoyable
atmosphere

Ambiente
sofisticado y
divertido

Rooftops with
spectacular
views

Terrazas con
vistas
inigualables

At the heart
of
leisure

Punto de
encuentro
para el ocio

An exclusive
place for
business

Un lugar único
para los
negocios

2



Our hotels
at the center
of Madrid's
enjoyment.

El hotel como
centro para
disfrutar
Madrid.



Personalized
& high quality
client service

Atención
personalizada
de alta calidad

Custom
experiences

Experiencias
personalizadas

The latest
wellness
services

Lo último en
servicios de
salud y belleza

Excellent
quality-price
ratio

Excelente
relación
calidad-precio

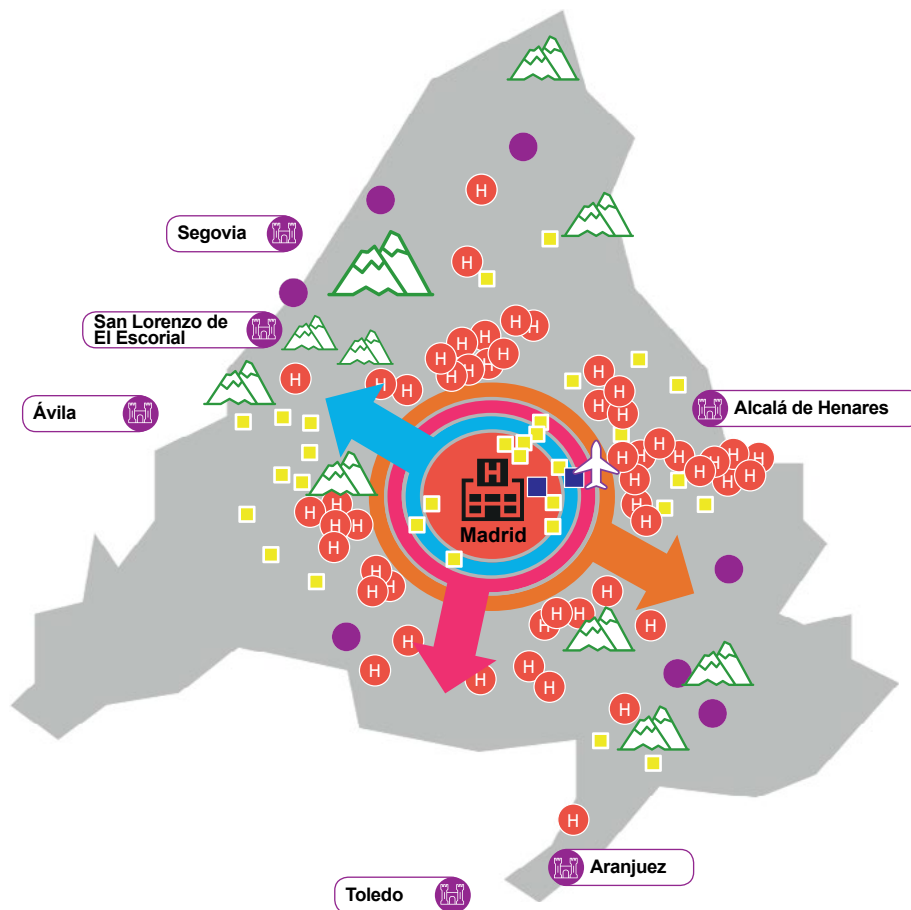
Large
scale venues

Espacios para la
organización
de grandes
eventos

Location of our hotels

¿Dónde están nuestros hoteles?

- **AEHM Hotels**
Hoteles AEHM
- **Cultural sites**
Recursos culturales
- **World Heritage Site**
Patrimonio de la Humanidad
- ▲ **Natural spaces**
Espacios naturales
- **Gastronomic trails**
Espacios gastronómicos
- **Shopping spots**
Ejes de compras
- **Leisure areas**
Zonas de ocio
- **Fairground & convention center**
Recinto ferial y palacio de congresos
- **Golf courses**
Campos de golf
- ✈ **Airport**
Aeropuerto



Privileged location

Madrid's hotel offering includes hotels in a wide variety of spots like historical centres, nature enclaves, financial districts as well as shopping spots and leisure areas.

Ubicación privilegiada

La oferta hotelera de Madrid incluye hoteles en los centros históricos y culturales, en enclaves naturales de gran riqueza, en los centros de negocio así como en los ejes de compras y zonas de ocio.

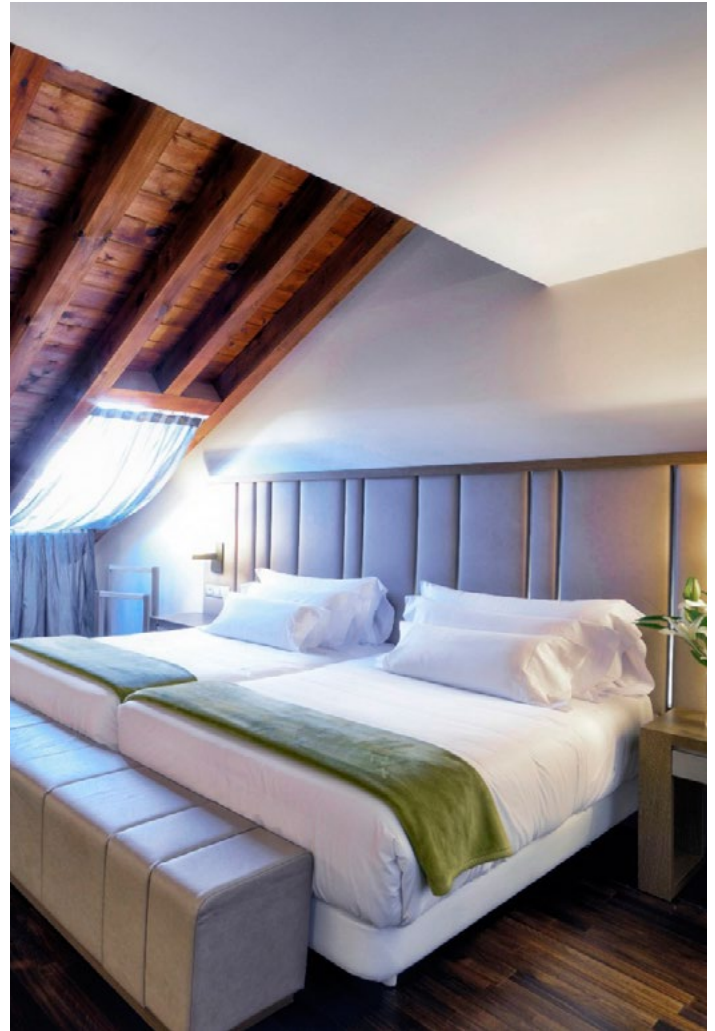
Our hotels are close to the value proposition of the destination.

Nuestros hoteles están junto a la propuesta de valor del destino.



A wide array of our hotels are to be found in historical and emblematic buildings.

Muchos de nuestros hoteles se ubican en edificios históricos y emblemáticos del destino.

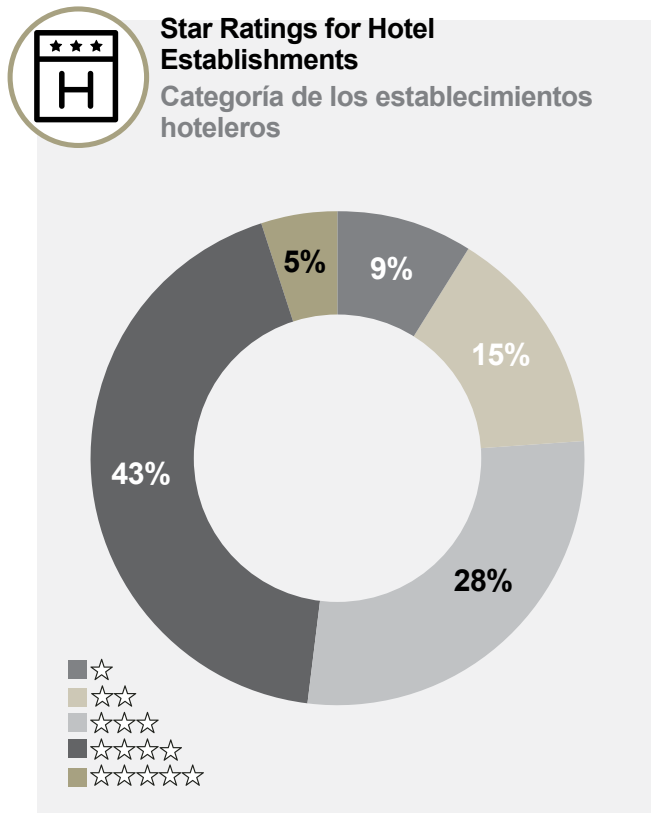


Extensive quality hotel offering

Una amplia oferta hotelera de calidad

A growing hotel offering

Our hotel offering has experienced rapid growth over the last few years, especially in higher category hotels.



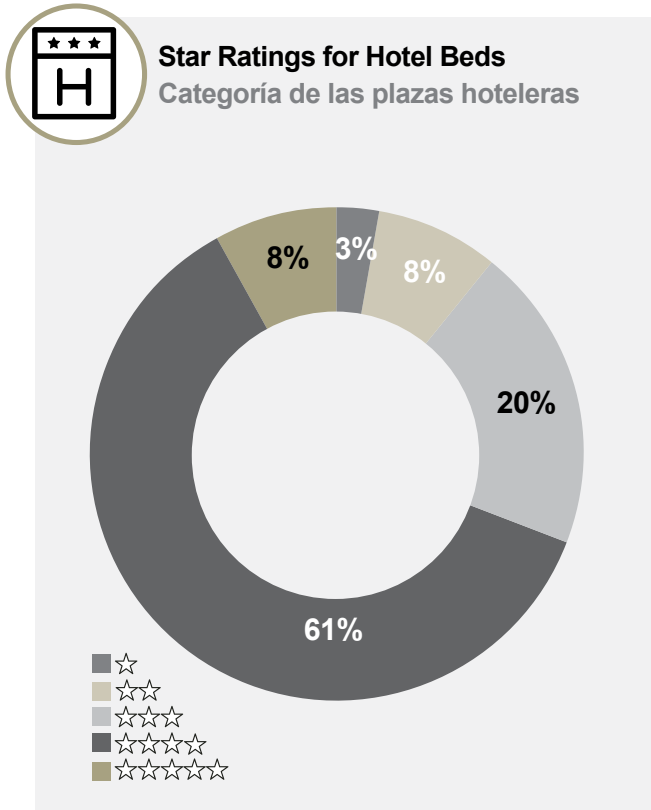
Incremento de la oferta hotelera

Nuestra oferta de alojamiento ha crecido en los últimos años, especialmente en los establecimientos de mayor categoría.



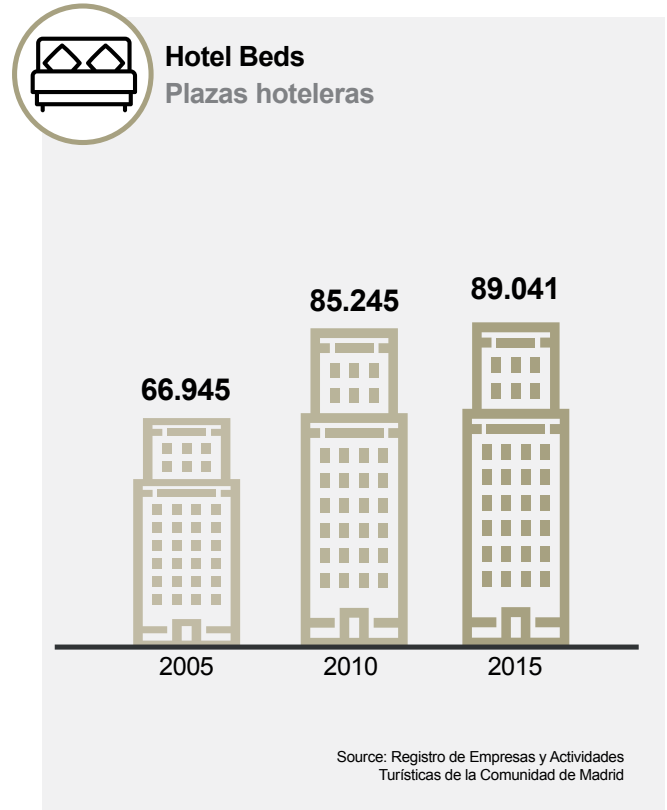
Quality hotel offering

The number of hotel beds in the region has increased by more than 30% over the last 10 years. More than two-thirds of the hotel offering in Madrid corresponds to 4 and 5 star hotels.



Oferta hotelera de calidad

El número de plazas hoteleras en la región se ha incrementado más de un 30% en los últimos 10 años. Más de dos tercios de la oferta corresponde a hoteles de 4 y 5 estrellas.



Our clients?

¿Quiénes son nuestros clientes?

An increasingly appealing destination

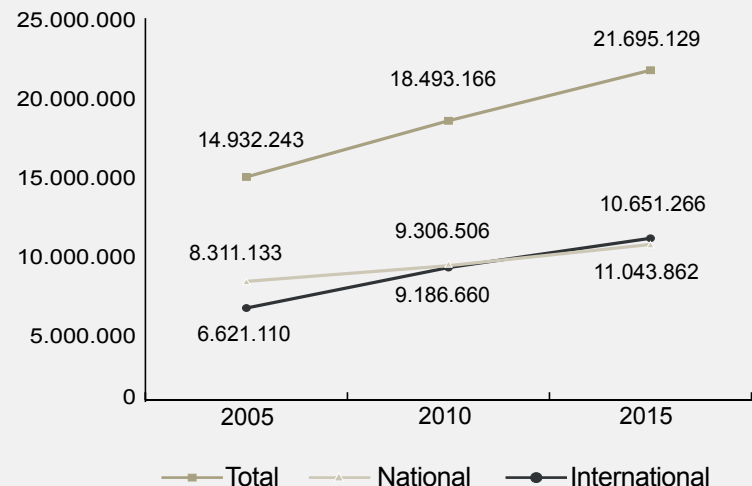
Hotel overnight stays have progressively increased in the last few years. The visiting 11 million tourists in 2015, accounted for 21,7 million of overnight stays.

Un destino cada vez más atractivo

Las pernoctaciones hoteleras han aumentado notablemente en los últimos años. Los más de 11 millones de turistas generaron 21,7 millones de pernoctaciones en 2015.



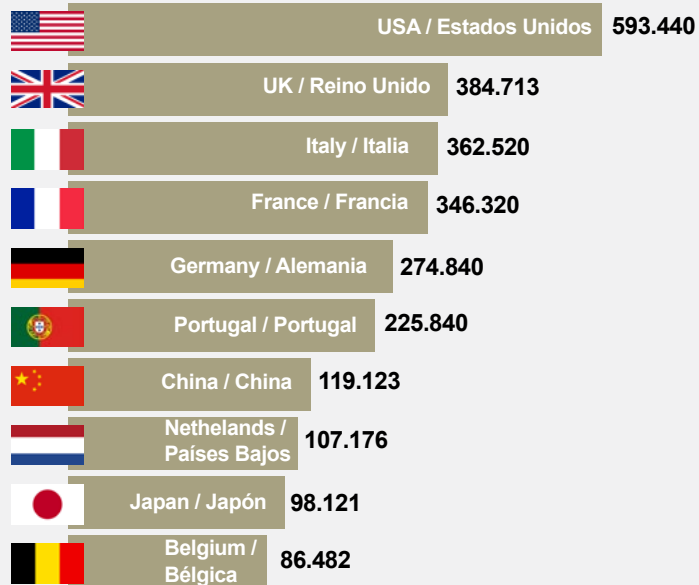
Overnights Pernoctaciones



Source: INE



Top 10 visitors to Madrid Top 10 visitantes de Madrid



Source: INE, 2015. Turespaña 2015.

International tourism accounts for 51% of hotel overnight stays

The key inbound markets for Madrid are the United States, UK and Italy. In the last few years the number of tourists from China or Russia (with more than 80,000 visitors) is rapidly increasing.

El turismo internacional supone el 51% de las pernoctaciones hoteleras

Los principales mercados son Estados Unidos, Reino Unido e Italia. En los últimos años están creciendo los turistas llegados de otros mercados como China o Rusia (con más de 80.000 visitantes).

.....

Hotel contribution to the region

¿Qué suponen los hoteles en nuestra comunidad?

.....

Tourism sector: Key for Madrid's economy

The total expenditure of international tourists in the Madrid Region amounted to a total of 6,244 million euros in 2015, which meant a 14% increase from the previous year.

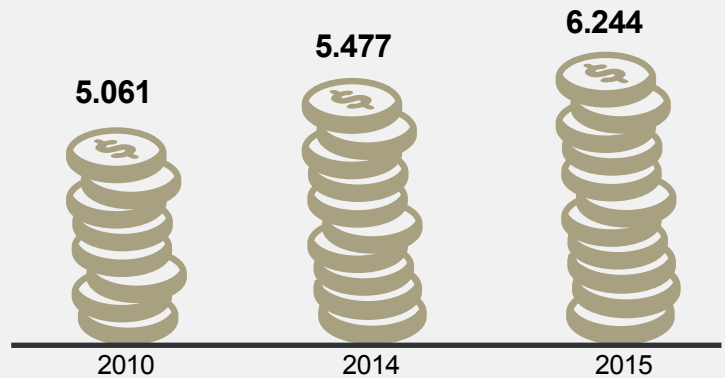
Turismo: un sector clave para la economía madrileña

El gasto total de los turistas internacionales en la Comunidad de Madrid fue de 6.244 millones de euros en 2015, lo que supuso un incremento del 14% con respecto al año anterior.



International Expenditure (millions €)

Gasto internacional (millones de euros)



Source: INE

Tourism industry accounts 6,3% of Madrid Region's GDP and 12,4% of total employment.

El turismo supone el 6,3% del PIB en la Comunidad de Madrid y el 12,4% del empleo.



Quality employment in Madrid's hotels

More than 80% of employees in the hotel sector in Madrid have a permanent contract, which signifies the quality of employment in this sector.

Calidad del empleo en los hoteles de Madrid

Más del 80% del personal ocupado del sector hotelero en Madrid cuenta con contrato indefinido, lo que manifiesta la alta calidad del empleo en el sector.

Hotels hired 13.556 employees in Madrid Region in 2016.



Hotels hired 13.556 employees in Madrid Region in 2016.

A dynamic sector

Madrid is one of the European destinations with a greater growth in hotel investments. In 2015 this investment rose to 623,5 million euros, which accounts for 24% of hotel investments in Spain

Un sector dinámico

Madrid es uno de los destinos europeos de mayor crecimiento en inversiones hoteleras: en 2015 fue de 623,5 millones de euros, lo que supone el 24% de la inversión hotelera en España.

23 new hotels in 2017 (more than 3,000 rooms).



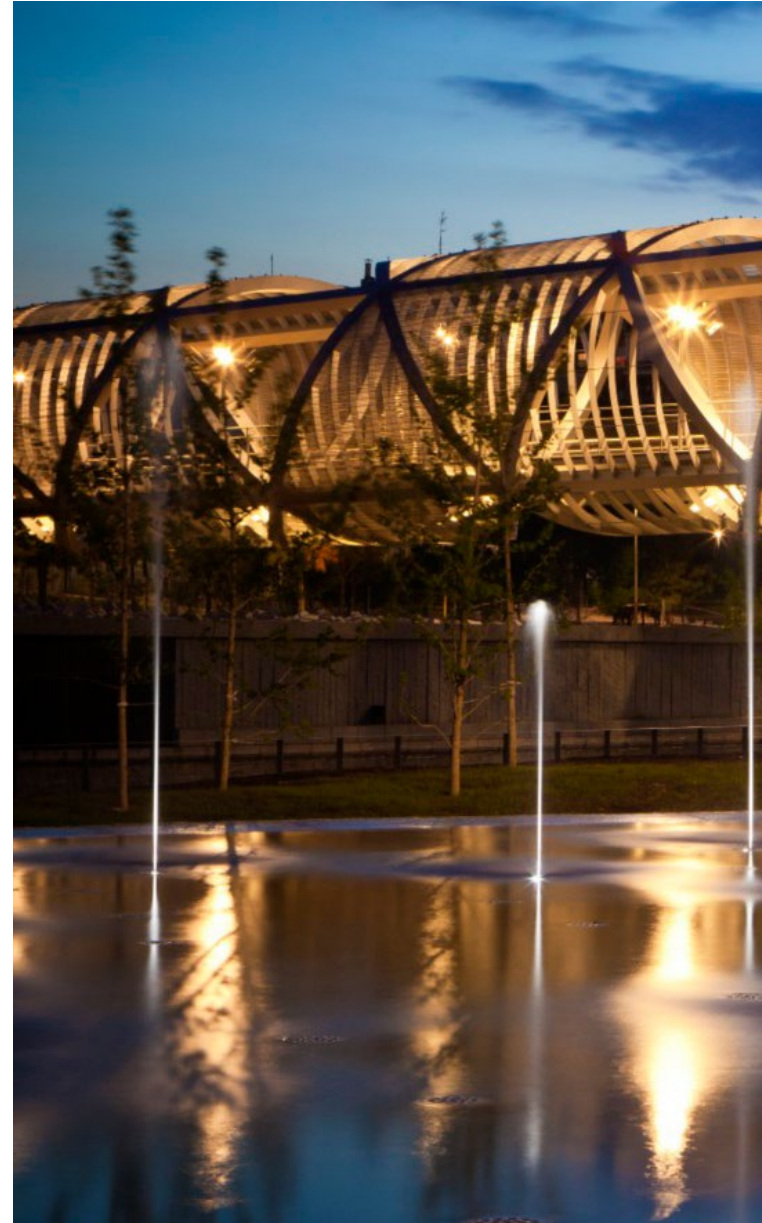
23 nuevos hoteles previstos en 2017 (más de 3.000 habitaciones).

3

Competitive advantages Ventajas competitivas

Competitive positioning
Nuestro posicionamiento competitivo

Marking the difference
¿Qué nos diferencia?





Competitive positioning





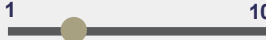


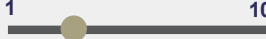







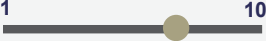

Nuestro posicionamiento competitivo

























Competitive hotel offering

Madrid's hotel offering boasts of an excellent quality-price ratio, well above any other European destination.

Oferta hotelera competitiva

La oferta hotelera de Madrid cuenta con una excelente relación calidad precio, muy por encima de otros de los principales destinos europeos.

	Highest & Lowest prices months Mes más barato y más caro	% Highly rated hotels % hoteles valorados positivamente (Booking)	% Highly rated hotels % hoteles valorados positivamente (Trivago)	Distance airport – city center Distancia aeropuerto - centro ciudad
London Londres 	167 - 207 €	1  10	1  10	31,1 km
Rome Roma 	87 - 141 €	1  10	1  10	29,0 km
Paris París 	121 - 207 €	1  10	1  10	15,6 km
Berlin Berlín 	89 - 141 €	1  10	1  10	22,6 km
Barcelona Barcelona 	96 - 168 €	1  10	1  10	14,9 km
Madrid Madrid 	84 - 120 €	1  10	1  10	14,8 km

Rating as shopping destination Valoración como ciudad de 'shopping'	Airport connectivity Conectividad aérea	Number of tourists per resident Nº turistas por habitante	Hours of sunlight Horas de sol	Security Seguridad
1 st 		2,00		
5 th 		3,13		
4 th 		6,51		
6 th 		1,33		
3 rd 		3,72		
2 nd 		1,31		

.....

Madrid destination

Destino Madrid

.....

1

Madrid and its surroundings consolidate a unique touristic offering accessible in a very short period of time.

Madrid y su entorno concentran una oferta turística inigualable y accesible en poco tiempo.

2

Madrid's connectivity: One of the main airports in Europe, with excellent regional public transport and national high-speed systems.

Conectividad de Madrid: uno de los principales aeropuertos de Europa, el centro de la red de Alta Velocidad española y una excelente red de transporte público regional.

3

Madrid possesses a constant growth in supply and demand but lacks the tourist saturation of other European destinations.

Destino en crecimiento en cuanto a oferta y demanda pero sin la saturación de otros destinos europeos.

4

An excellent climate and a safe environment along with a unique life style and the warmth of its people is what makes Madrid stand out from other destinations.

Madrid también ofrece un excelente clima, seguridad, un estilo de vida único y la amabilidad de su gente.



5

Madrid's hospitality offering is one of the largest in Europe. Two thirds of Madrid's bed units correspond to 4 & 5 star hotels.

Madrid cuenta con una de las mayores plantas hoteleras de Europa. Dos tercios de sus plazas son de 4 y 5 estrellas.

6

Madrid has a higher quality-price ratio than any other European destination.

La relación calidad precio de los hoteles madrileños es superior a la del resto de destinos europeos.

7

Hotel numbers have increased significantly over the past years and Madrid continues to be a highly attractive investment opportunity.

La oferta hotelera ha crecido notablemente en los últimos años y continua siendo uno de los destinos más atractivos para invertir.

8

Hotels in Madrid are part of the region's appeal, from where a multitude of activities and experiences can be accessible in a short period of time.

Los hoteles de Madrid son un atractivo más del destino en los que disfrutar de numerosas actividades y acceder en poco tiempo a toda la oferta de la región.







