

# GASTRO FESTIVAL 2014

Participación  
Empresarial

**gastro  
festival**

MADRID

madrid  
fusion

¡MADRID!

VISITORS &  
CONVENTION  
BUREAU

# Gastrofestival Madrid 2014

## Introducción

---

### **Gastrofestival:**

*Evento promovido por el Ayuntamiento de Madrid y Madrid Fusión con el objetivo de dinamizar el consumo en los sectores de alto valor añadido de la hostelería y la restauración y fomentar la cultura gastronómica de nuestra ciudad.*

*“Madrid acoge desde mañana hasta el 3 de febrero el espectáculo que aúna gastronomía, moda y arte”*







## I.- Características principales



# Gastrofestival Madrid 2014

## Características principales

---

- 1. Duración:** 2 semanas
- 2. Fechas:** Del 24 de enero al 9 de febrero de 2014
- 3. Programa previsto:** más de 300 actividades
- 4. Las actividades** se pueden aglutinar en los siguientes ejes:
  - **Madrid Gastronómico:** Actividades en tiendas gourmet, de menaje y escuelas de cocina, además de la oferta especial de degustación de tapas y menús en los bares y restaurantes de Madrid
  - **Gastrocultura:** Gastronomía asociada al cine, la pintura, el teatro y los libros
  - **Experiencias sensoriales:** Conferencias, show cooking, catas, talleres de cocina, rutas gastronómicas, ... en torno a distintos alimentos, productos y culturas gastronómicas



# Gastrofestival Madrid 2014

## Programa

---

### 1- Experiencias sensoriales

*Catas y rutas culinarias para disfrutar con los cinco sentidos*

### 2- Gastrocultura

*Fogones con historia: las cocinas del Palacio Real. **Novedad 2013***

*La gastronomía en la Pintura*

*La gastronomía en la Fotografía*

*La gastronomía en el Cine*

*La gastronomía en la Música. **Novedad 2013***

*La gastronomía en el Teatro*

*La gastronomía en los libros*

### 3- Madrid Gastronómico

*Degustatapas*

*Nuestras barras favoritas con un Rioja*

*Restaurantes con menú a 25 €*

*Restaurantes con menú a 40 €*

*Cena con las Estrellas by American Express*

*Ruta Golosa. **Novedad 2013***

*Ruta del Café de Colombia. **Novedad 2013***

*Coctelerías*

*Tiendas Gourmet, de Menaje*

*Escuelas de cocina*



# Gastrofestival Madrid 2014

## Programa

---

### 4 - **Gastrofashion**

*La mejor pasarela de cocina y moda*

*Boutiques que proponen en sus locales un capricho gastronómico.*

*Menús by Elle*

*Moda: Custo Barcelona, Lemoniez... **Novedad 2013***

### 5 – **Gastrosalud**

*Comidas sana, atractiva y deliciosa*

*Restaurantes, tiendas eco, conferencias, tratamientos de salud y platos 100% saludables.*

*Platos cardiosaludables cuya composición ha sido revisada por la Fundación Española del Corazón*

### 6- **Enocultura**

*Descubre y paladea el mundo del vino*

*Catas*

*Enofestival- **Novedad 2013***



# Gastrofestival Madrid 2014

## Características principales

---

### Más de 300 actores:

RESTAURANTES CON MENÚ A 25 €  
RESTAURANTES CON MENÚ A 40 €  
CENA CON LAS ESTRELLAS  
RUTA GOLOSA  
RUTA DEL CAFÉ DE COLOMBIA  
COCTELERÍAS  
TIENDAS GOURMET  
TIENDAS DE MENAJE  
ESCUELAS DE COCINA  
GASTROCULTURA. FOGONES CON HISTORIA  
LA GASTRONOMÍA EN LA PINTURA  
LA GASTRONOMÍA EN LA FOTOGRAFÍA  
LA GASTRONOMÍA EN EL CINE  
LA GASTRONOMÍA EN LA MÚSICA  
LA GASTRONOMÍA EN EL TEATRO  
LA GASTRONOMÍA EN LOS LIBROS  
EXPERIENCIAS SENSORIALES  
INSTALACIONES EFÍMERAS  
MAKE MY DAY IN MADRID  
GASTROFASHION  
BOUTIQUES  
GASTROSALUD  
ENOCULTURA  
DEGUSTAPAS  
NUESTRAS BARRAS CON UN RIOJA



# Gastrofestival Madrid 2014

## Repercusión mediática

---

### Gastrofestival en los medios: Opiniones y comentarios

“Durante dos semanas, la ciudad de Madrid se convierte en el epicentro de la gastronomía. El Ayuntamiento y Madrid Fusión organizan *Gastrofestival 2013*, una divertida iniciativa para acercar a todos el apasionante mundo culinario, considerado ya por algunos como el octavo arte”.

**ELLE Madrid (1/2/2013)**

“El Gastrofestival 2013 abre las cocinas del Palacio Real. Es una de las sorpresas de la cuarta edición de este festival .... Una cita que complementa a la cumbre internacional de Gastronomía Madrid Fusión”.

**ABC (20/1/2013)**

“La cocina combina con todo lo demás”.

**EL PAÍS (19/1/2013)**





## II.- Propuesta de Colaboración



# Gastrofestival Madrid 2014

## Colaboración empresarial

- En el marco del nuevo modelo de colaboración promovido por la *Oficina para la Participación Empresarial*, el Ayuntamiento de Madrid se propone sumar sinergias y alinear intereses con la iniciativa privada en la celebración de la quinta edición de Gastrofestival
- A través de un exclusivo proyecto de patrocinio que, basado en el equilibrio entre las partes, ofrece al colaborador privado significativas oportunidades *publicitarias, comerciales e institucionales*



# Gastrofestival Madrid 2014

## Colaboración empresarial

### Patrocinio Equilibrado

#### Oportunidades generadas por el Ayuntamiento

- El patrocinio de **Gastrofestival** otorga un importante **protagonismo** a la marca patrocinadora, garantizando un elevado impacto en su público objetivo

#### Valor añadido aportado por la iniciativa privada

- La aportación del colaborador privado contribuirá a la financiación del *evento*, reforzando la legitimidad de esta iniciativa que, acerca la gastronomía, cultura y la música, al ciudadano de Madrid y además fomenta el turismo y el desarrollo económico de la ciudad







### III.- Programa de Retornos



# Gastrofestival Madrid 2014

## Programa de Retornos

El Programa propuesto garantiza la **exclusividad sectorial** a las empresas patrocinadoras e incorpora importantes retornos estratégicos agrupados entorno a tres grandes anclajes

- **Institucionales**
- **De imagen**
- **Comerciales**



**GASTROFESTIVAL 2013**  
(19 de enero-3 febrero 2013)

# Gastrofestival Madrid 2014

## Retornos institucionales

---

### I.- Retornos Institucionales

- Invitación al acto de inauguración con presencia destacada de las marcas que participan en el programa de patrocinio
- Invitación al acto de presentación a prensa, patrocinadores y colaboradores en Madrid
- Invitación a las marcas patrocinadoras y colaboradoras a visitas destacadas del Programa
- Presencia de Gastrofestival en stand de Madrid Fusión e invitación a Madrid Fusión





# Gastrofestival Madrid 2014

## Programa de Retornos

### II.- Retornos de Imagen

Los numerosos soportes de comunicación del evento garantizan una elevada visibilidad de marca:

- **Denominación oficial y uso del logo**
- **Visibilidad de Marca :**
  1. Publicidad Medio Exterior
  2. Medios Online
  3. Revistas
  4. Medios no Convencionales



# Gastrofestival Madrid 2014

## Programa de Retornos

### II.- Retornos de Imagen

#### 1. Publicidad Medio Exterior:

Visibilidad en la campaña publicitaria de Gastrofestival en lugares emblemáticos de la ciudad

- Valoración comercial + de 450.000 € :

##### A. Mobiliario Urbano <sup>(1)</sup>

- 200 Mupis
- 125 Marquesinas
- 160 Banderolas
- 40 Columnas

##### B. Transporte <sup>(2)</sup>

- 150 laterales en autobuses EMT
- 26 carteles en el autobús turístico

##### C. Metro de Madrid

- 120 carteles JET metro de Madrid

<sup>(1)</sup> Duración campaña: Mupis, Banderolas, Marquesinas y Columnas 14 días.

<sup>(2)</sup> Duración campaña: Autobuses EMT 14 días, Bus turístico 14 días



# Gastrofestival Madrid 2014

## Programa de Retornos

### II.- Retornos de Imagen

#### 1. Publicidad Medio Exterior:

Visibilidad en la campaña publicitaria de Gastrofestival en lugares emblemáticos de la ciudad

#### D. Luminosos

- Campaña en las pantallas ubicadas en Plaza de Colón. 4 semanas 16/spot/hora. Valoración comercial 23.000 €
- Faro de la Moncloa. Valoración comercial 6.741€
- Presencia en pantallas City Lights de Callao 40.000 €





# Gastrofestival Madrid 2014

## Programa de Retornos

### II.- Retornos de Imagen

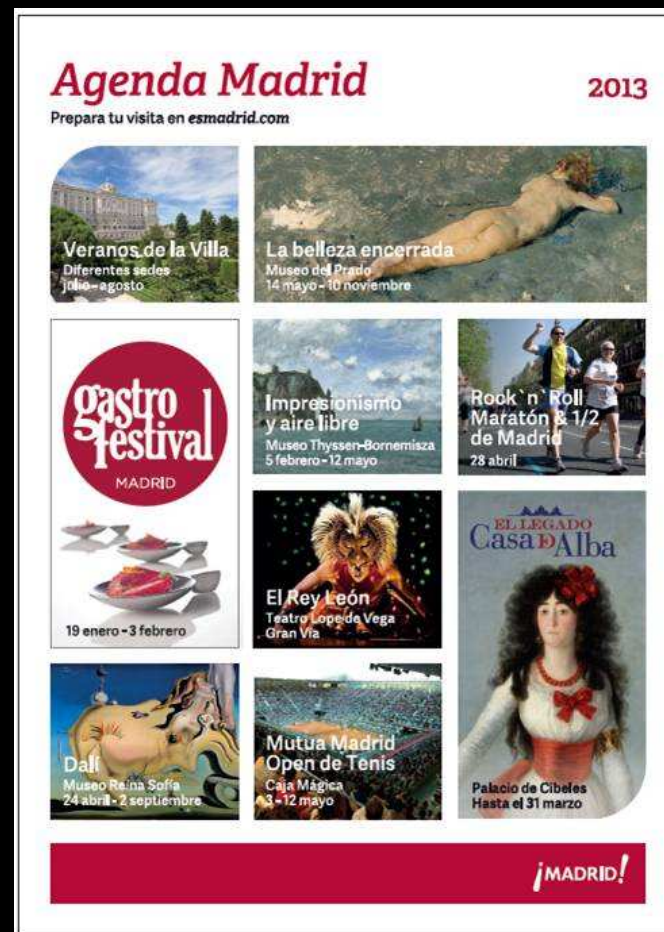
#### 2. Medios Online:

- Presencia del patrocinador en distintos canales
  - Web (500.000 visitas/mes)
  - Valoración comercial 56.750 €
  - [www.esmadrid.com](http://www.esmadrid.com) (03/09/2012-03/02/2013)
    - Home-agenda-banner
    - Home-banner
- #### Microsite Web y Redes Sociales:
- Microsite especial español e inglés
  - Redes sociales

#### 3. Revistas:

- **esMADRID Magazine** Destacados en revistas de octubre, noviembre y diciembre. Valoración comercial 15.000 €
  - Tirada de 90.000 ejemplares.
  - Reportaje 4-5 páginas en la revista de enero
  - Página impar de publicidad nº enero. Valoración comercial 3.500 €
  - Monográficos por media sponsor <sup>(1)</sup>

<sup>(1)</sup> Pendiente de confirmar



# Gastrofestival Madrid 2014

## Programa de Retornos

### II.- Retornos de Imagen

#### 4. Medios no Convencionales

**Guías del evento:** Personalización asociando el nombre y colores al patrocinador incluyendo su logo en la contraportada e insertando una página con información comercial de la empresa en el interior

**Valoración comercial 100.000 €**

- Miniguía express (cantidad estimada 100.000 uds)
- Otros materiales promocionales



# Gastrofestival Madrid 2014

## Programa de Retornos

---

### III.- Retornos Comerciales

Posibilidad de desplegar activaciones especiales a través de acuerdos con los participantes en el programa



# Gastrofestival Madrid 2014

## Programa de Retornos

### Resumen de Retornos Ofrecidos:

Las acciones de comunicación en soportes exteriores incluidas en el programa tienen una valoración cercana a 600.000 € a la que es preciso añadir la de los retornos institucionales, comerciales y resto de retornos publicitarios.

#### Institucionales

Presentación en Madrid

#### Publicitarios

Denominación oficial y uso del logo

Visibilidad de Marca :

Publicidad Medio Exterior  
Medios Online  
Revistas  
Medios no Convencionales

#### Comerciales

Exclusividad Sectorial

Acciones de marca

Acciones de street marketing

Naming de secciones del Programa



# Gastrofestival Madrid 2014

## Categorías. Retornos



	Institucionales	Imagen	Comercial	Naming	Acciones street marketing
Socio	X	100%	100%	X	X
Patrocinador	X	80%	80%		X
Colaborador	X	50%	50%		





## IV. Inversión

# Gastrofestival Madrid 2014

## Inversión

---

La aportación de la iniciativa privada garantiza el óptimo cumplimiento del proyecto y es la mejor garantía de su continuidad

### Inversión solicitada:

- **Aportación en metálico**
  - Socio: 30.000 €
  - Patrocinador: 15.000 €
  - Colaborador: 7.000 €
  
- **Aportación en especie:** Realización de acciones complementarias que contribuyan al Programa de Gastrofestival 2014
  - Proveedor





# Gastrofestival Madrid 2014

## Colaboración empresarial

---

### Oficina para la Participación Empresarial

c/. Montalbán, 1-4ª planta

Correo electrónico: [partenariado@madrid.es](mailto:partenariado@madrid.es)

Para cualquier consulta puede ponerse en contacto en los siguientes teléfonos:

91 480 33 71

91 588 16 91





**Muchas Gracias**

**gastro  
Festival**  
MADRID